

IACA

**COMPETITIVIDADE DO
SETOR DOS ALIMENTOS
COMPOSTOS PARA ANIMAIS
DA REGIÃO DO ALENTEJO –
A ESTRATÉGIA “DO PRADO
AO PRATO”**

Cofinanciado por:



OBJETIVOS

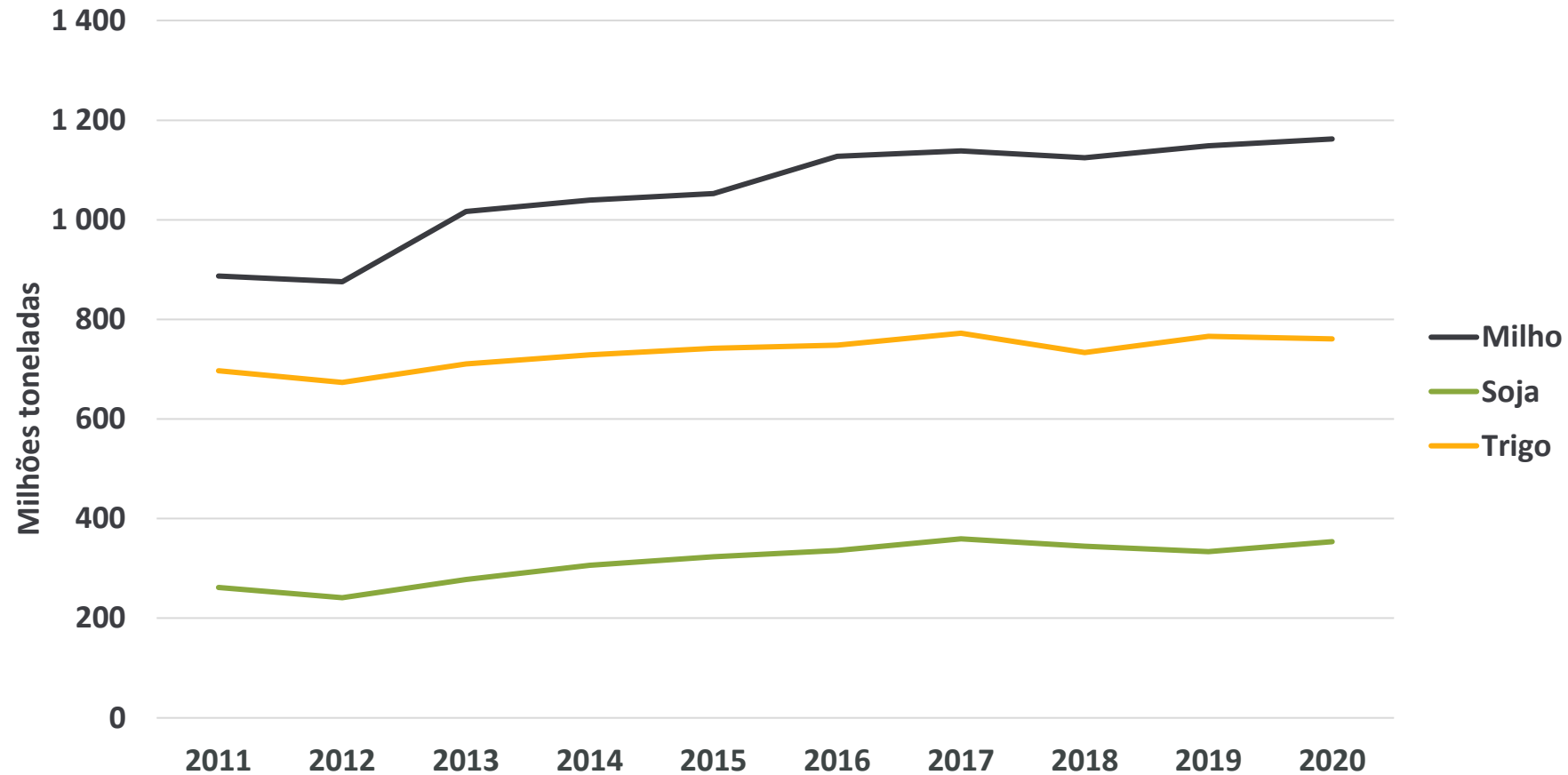
- 🌾 Panorama das principais matérias-primas
- 🌾 Produção de alimentos compostos para animais
- 🌾 Caracterização do setor na região do Alentejo
- 🌾 Análise das empresas na região
- 🌾 Perspetivas

PANORAMA GERAL



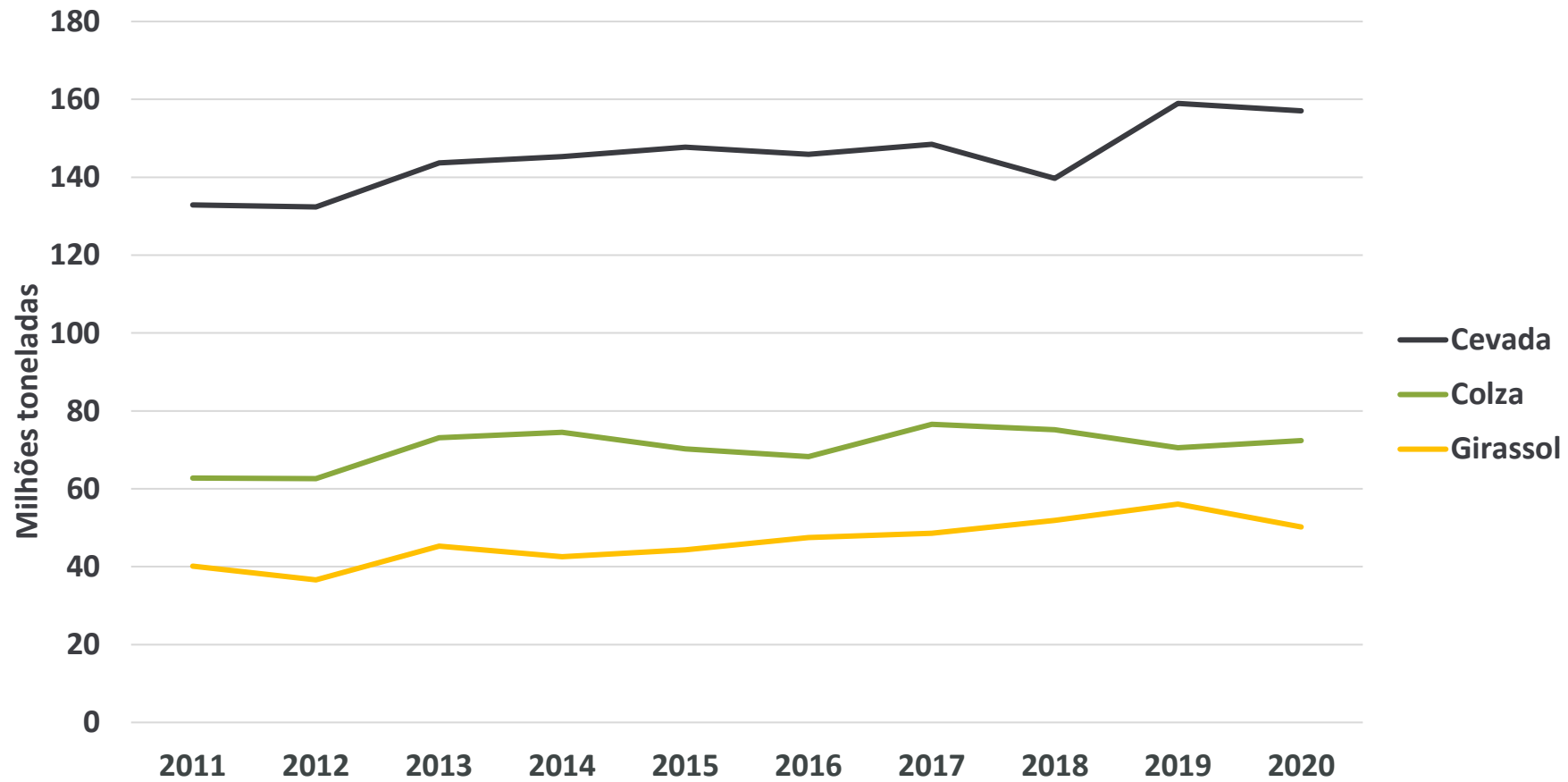


Produção mundial de milho, trigo e soja





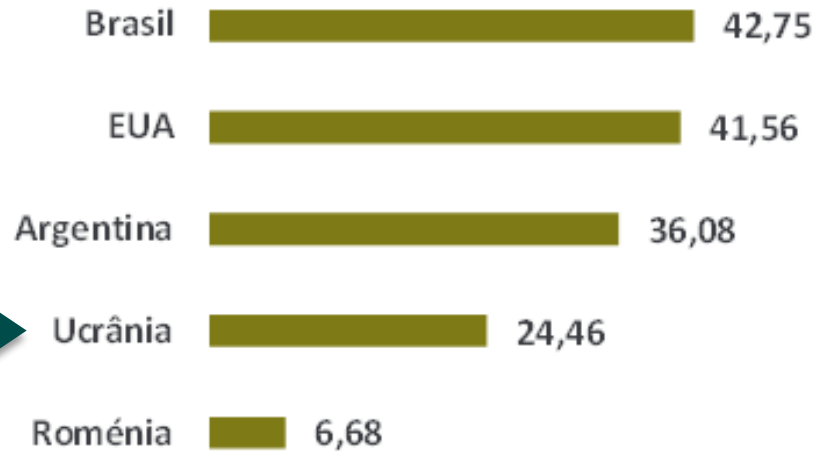
Produção mundial de cevada, colza e girassol



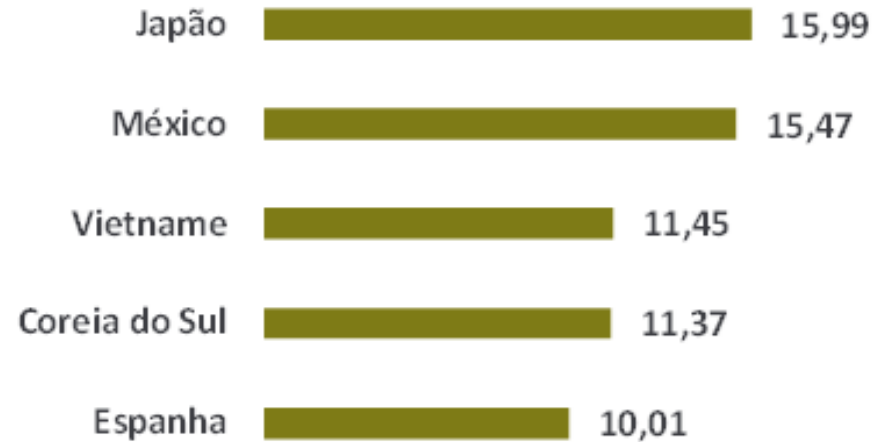


Comércio Internacional | Milho

Cinco maiores países exportadores (M ton)



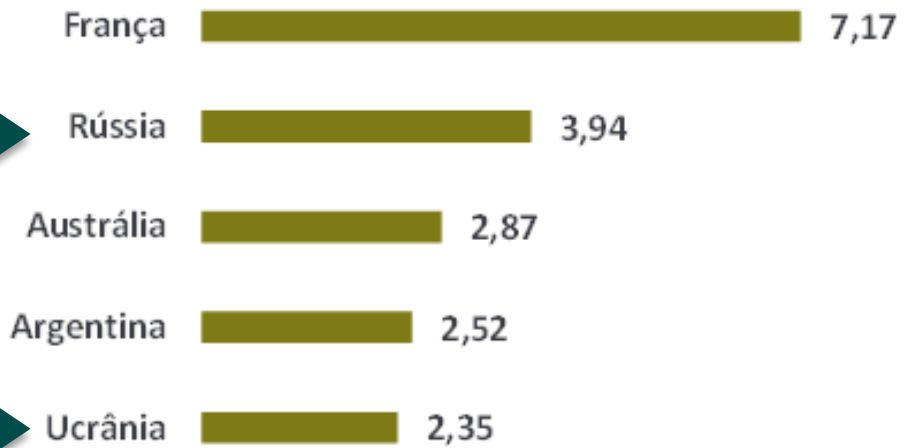
Cinco maiores países importadores (M ton)



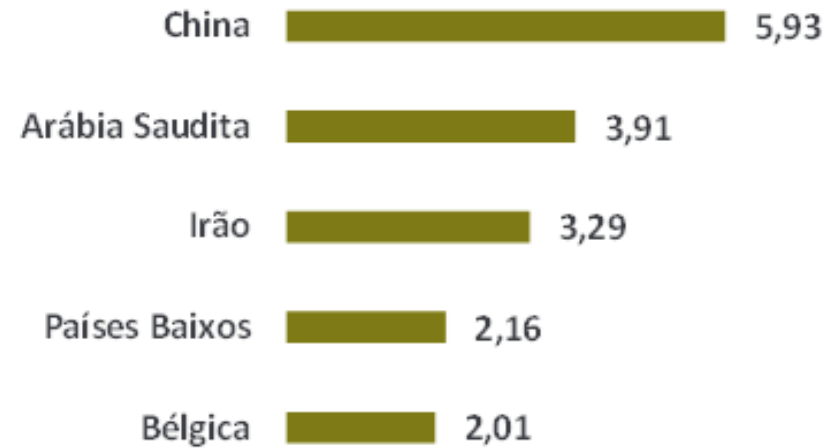


Comércio Internacional | Cevada

Cinco maiores países exportadores (M ton)



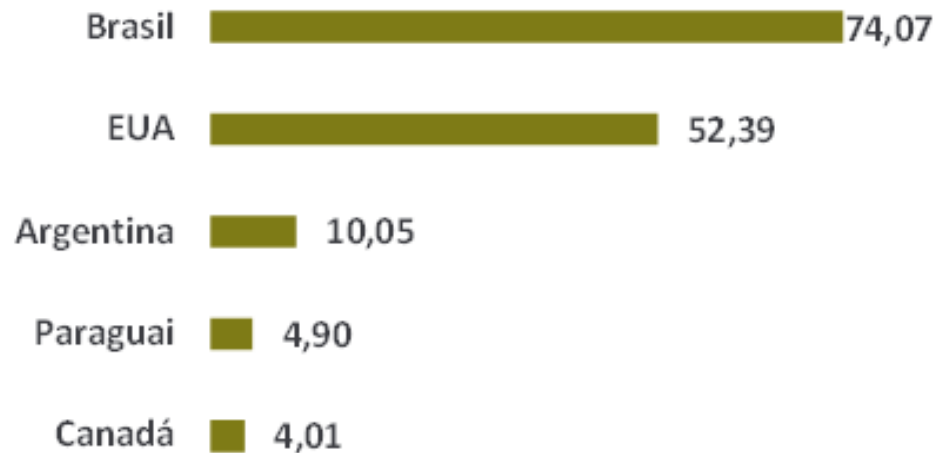
Cinco maiores países importadores (M ton)



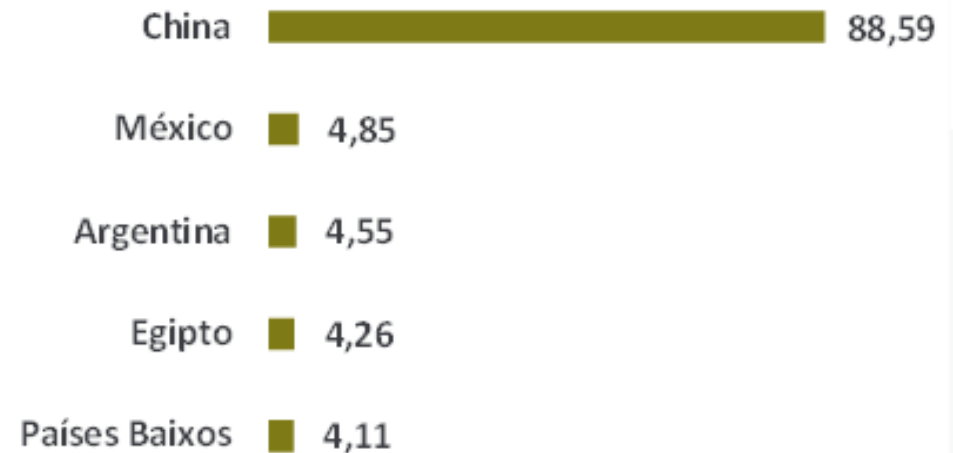


Comércio Internacional | Soja

Cinco maiores países exportadores (M ton)



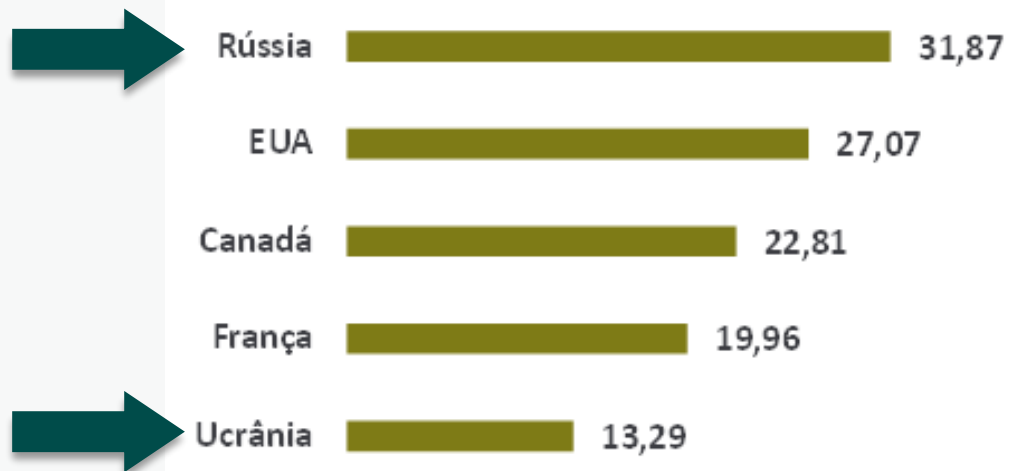
Cinco maiores países importadores (M ton)



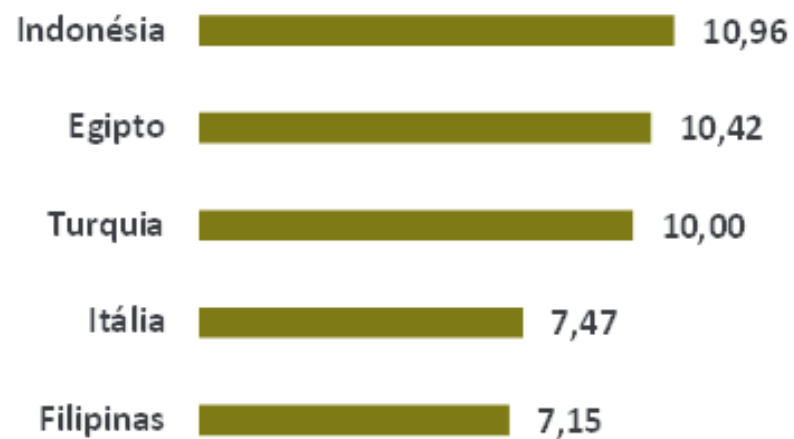


Comércio Internacional | Trigo

Cinco maiores países exportadores (M ton)



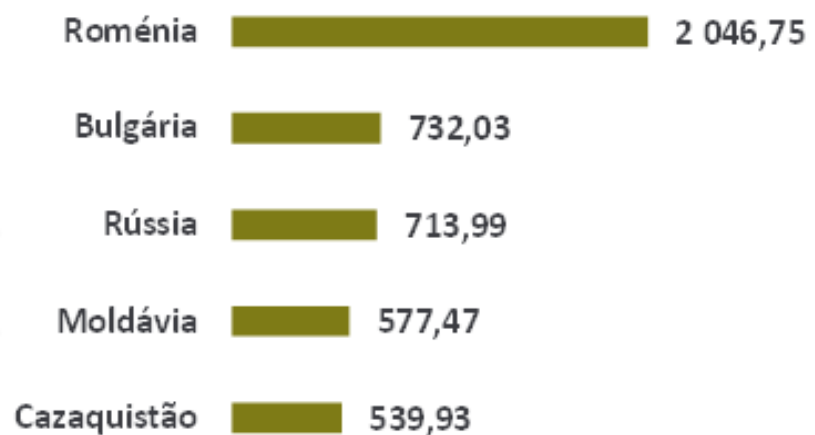
Cinco maiores países importadores (M ton)



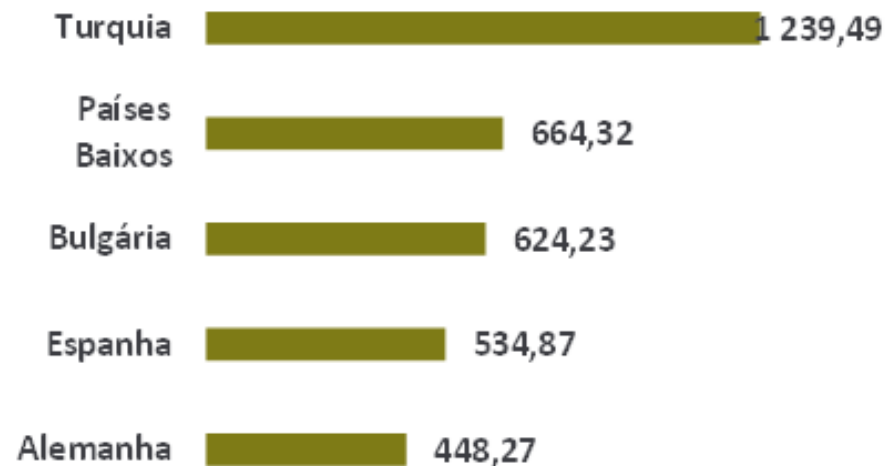


Comércio Internacional | Girassol

Cinco maiores países exportadores (10³ ton)



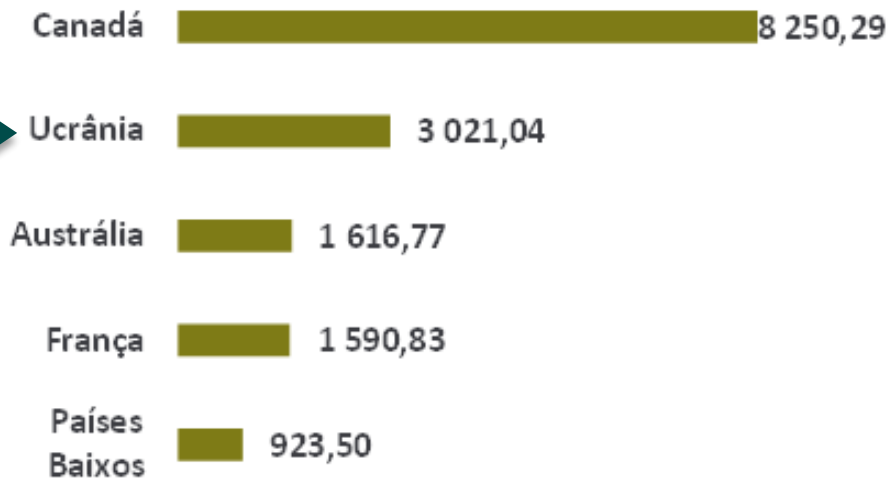
Cinco maiores países importadores (10³ ton)



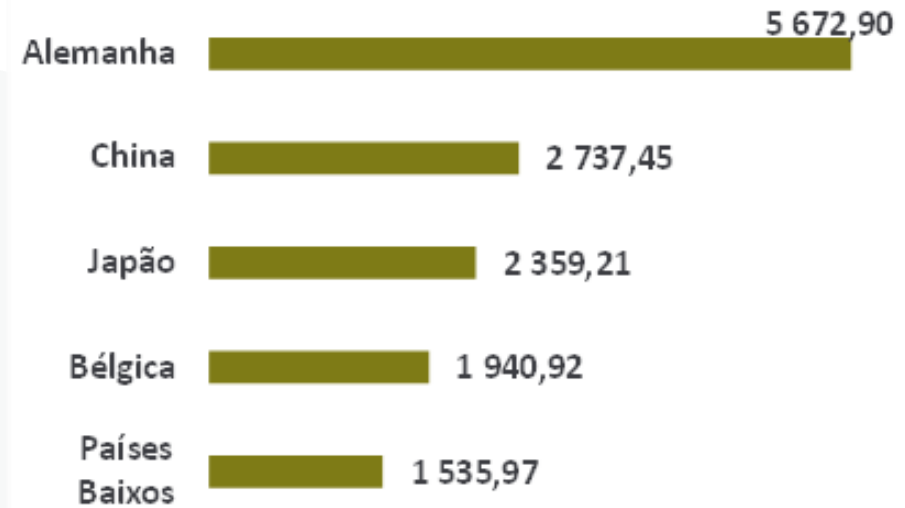


Comércio Internacional | Colza

Cinco maiores países exportadores (10³ ton)

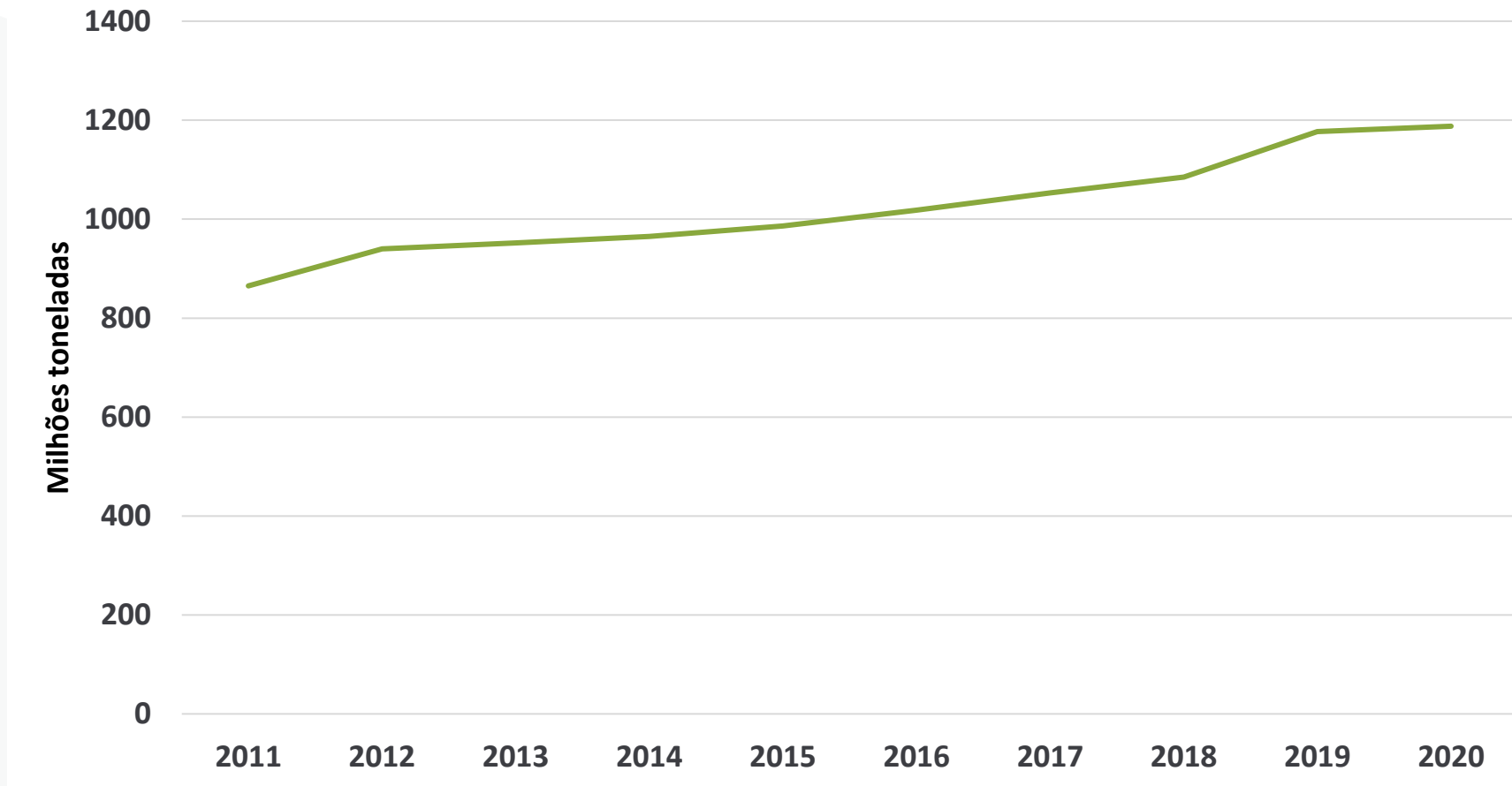


Cinco maiores países importadores (10³ ton)



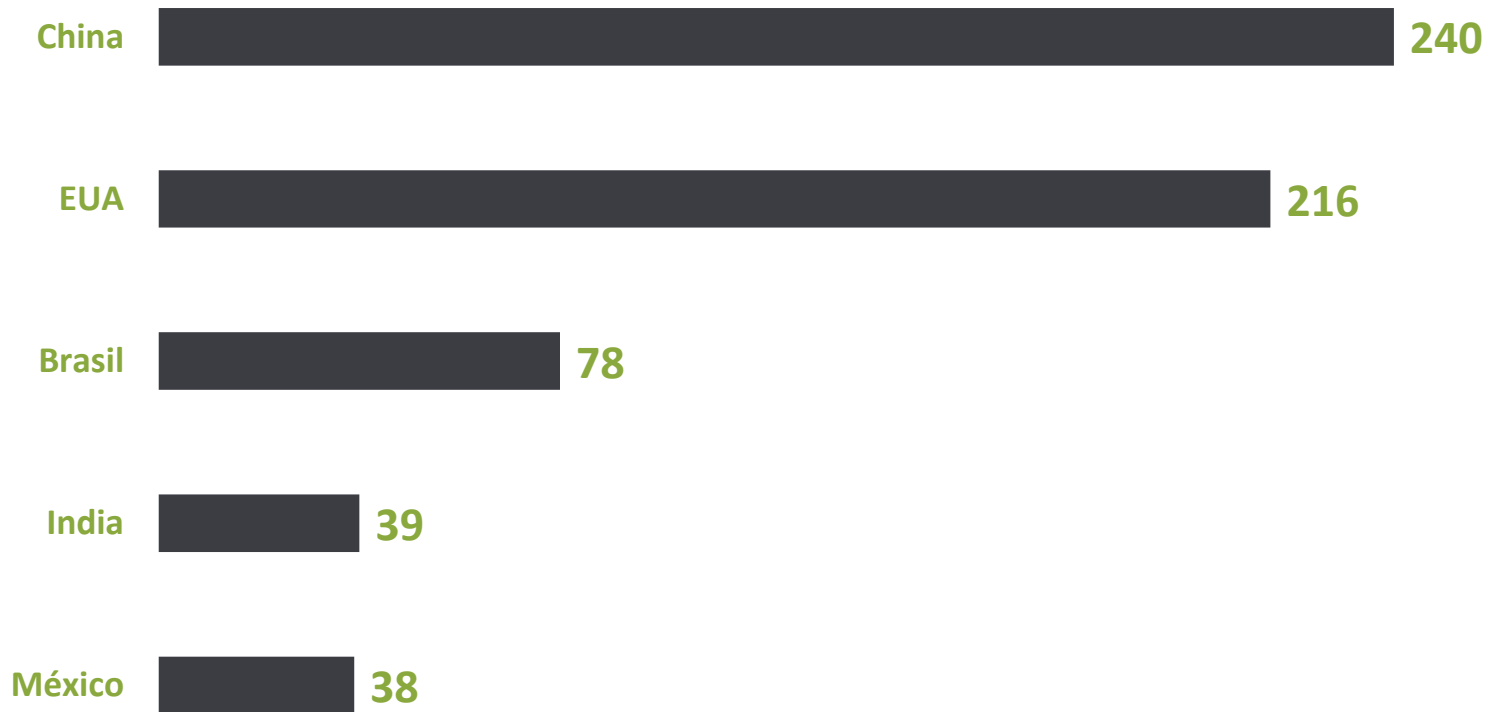


Produção mundial de alimentos compostos para animais





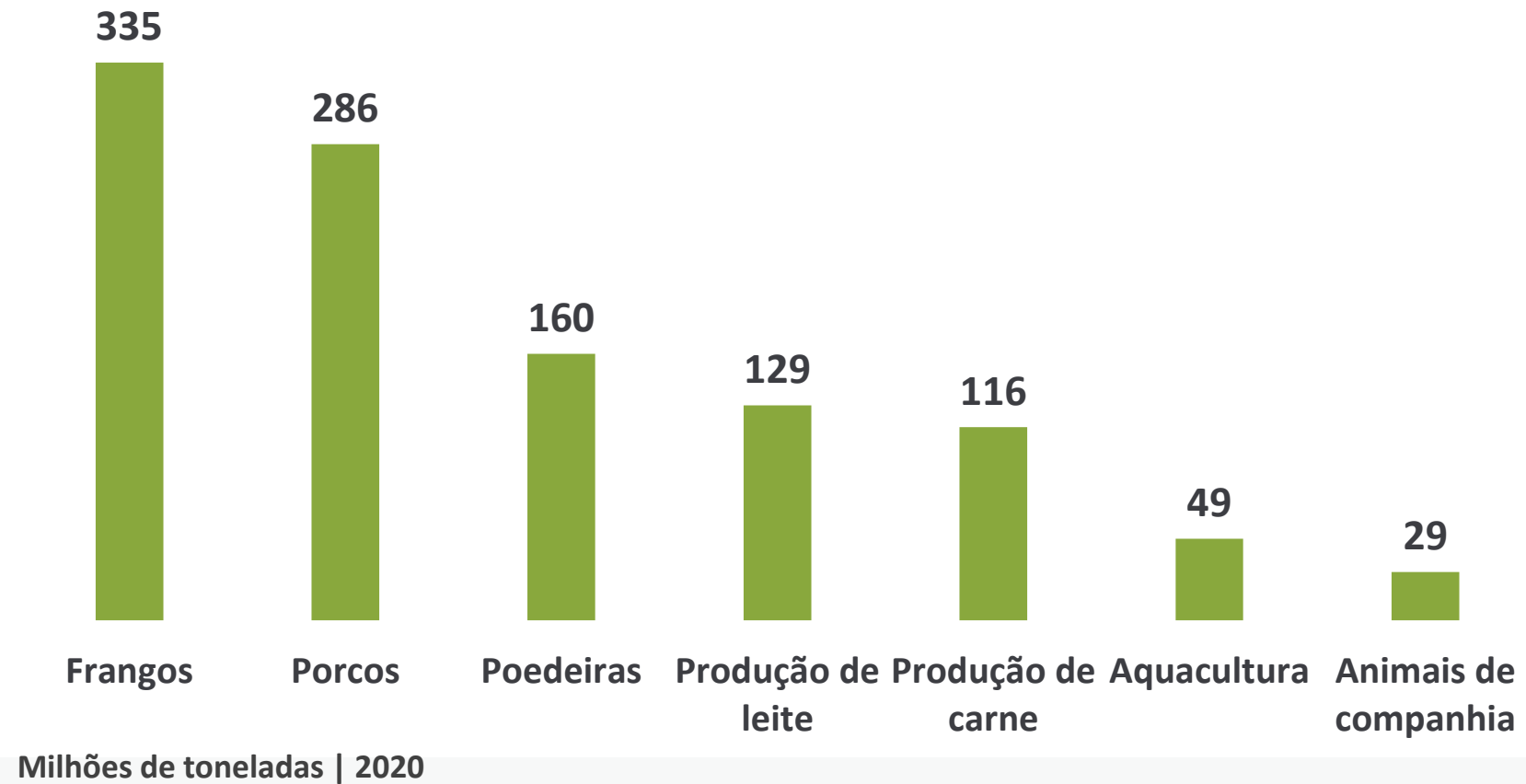
Produção mundial de alimentos compostos para animais



Milhões de toneladas | 2020

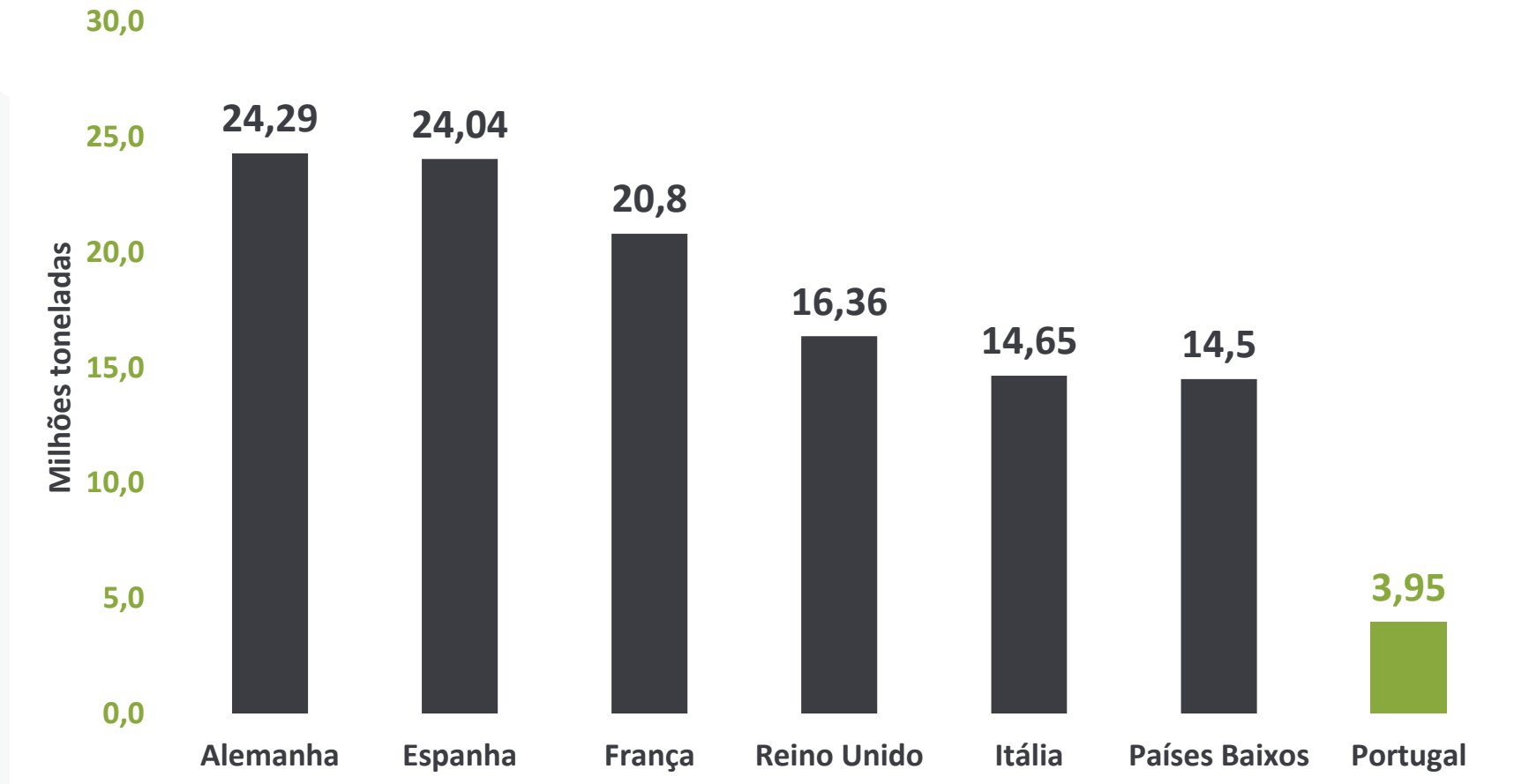


Produção mundial de alimentos compostos para animais





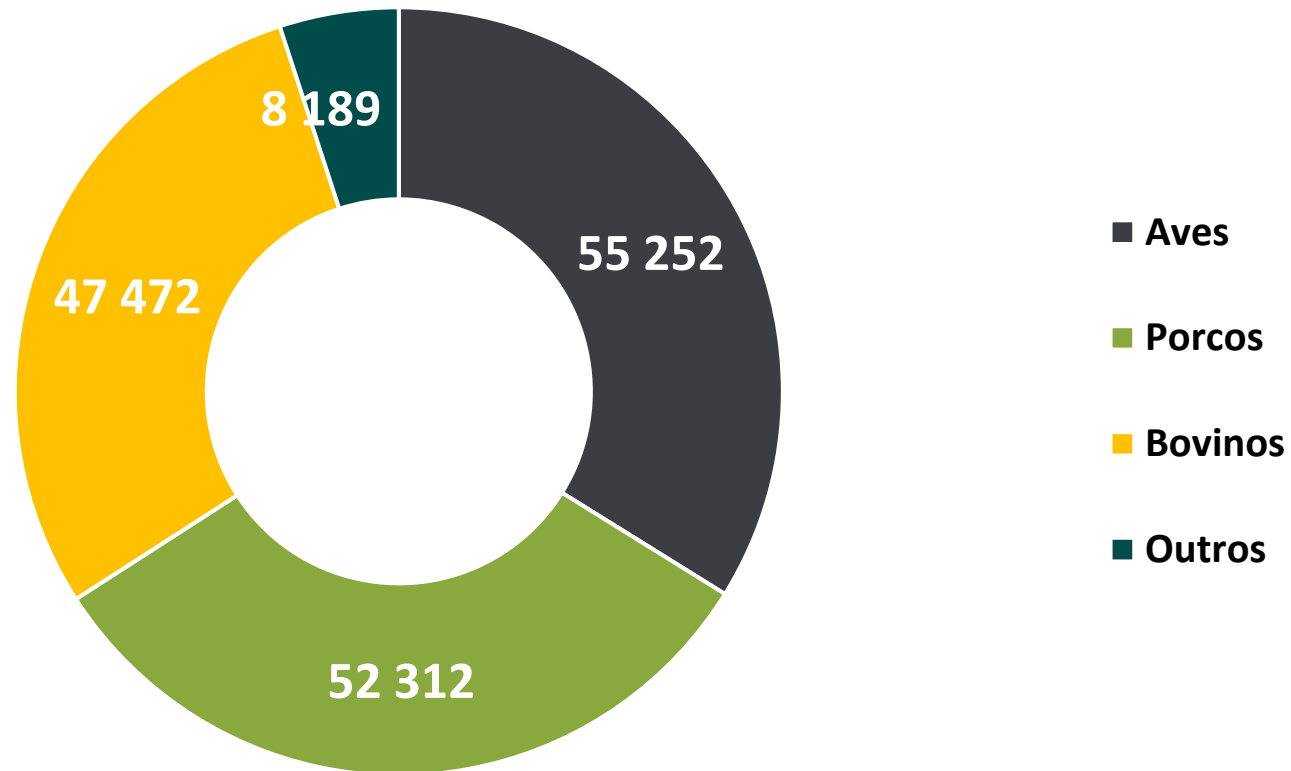
Produção UE de alimentos compostos para animais



Milhões de toneladas | 2020



Produção UE de alimentos compostos para animais

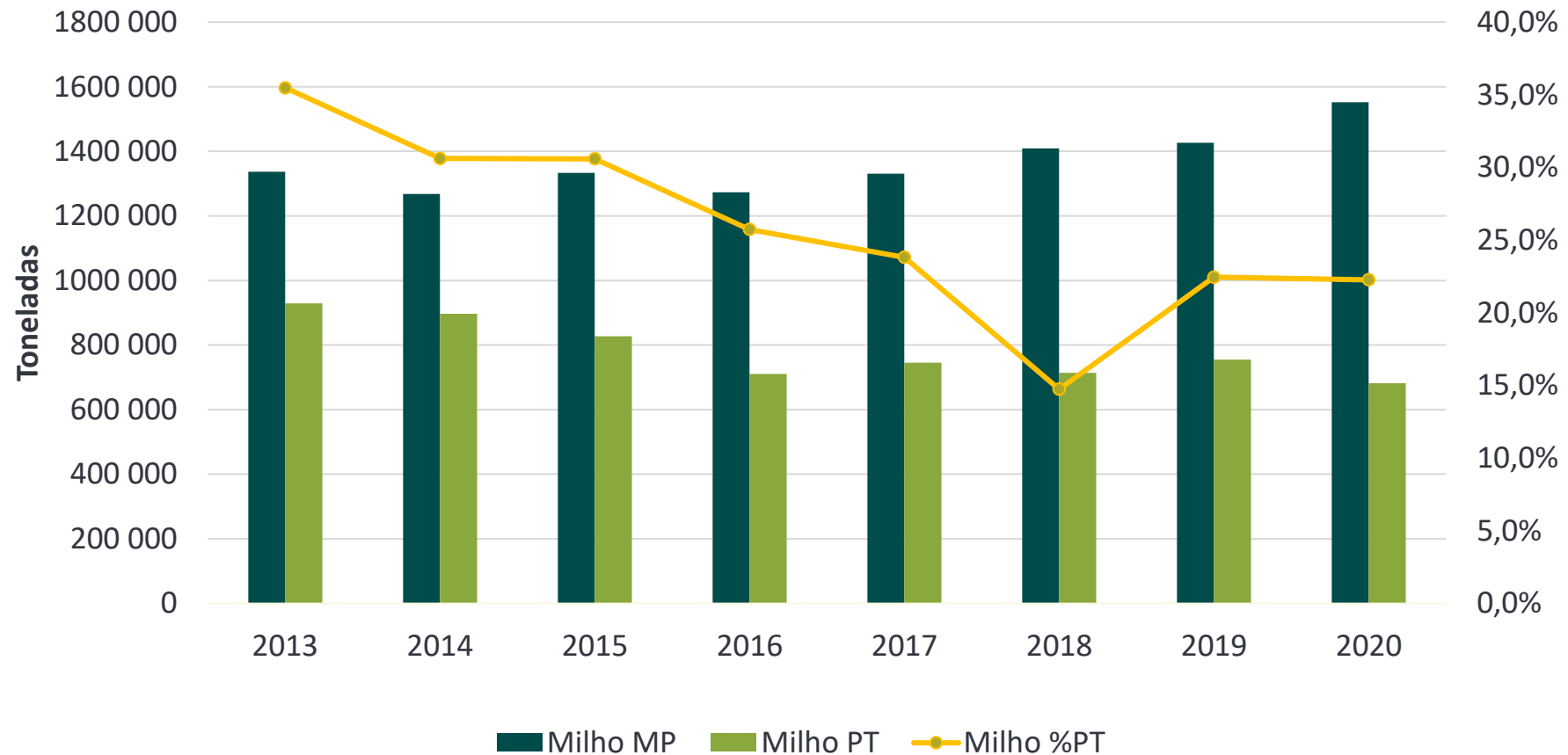


Milhões de toneladas | 2020

CENÁRIO NACIONAL

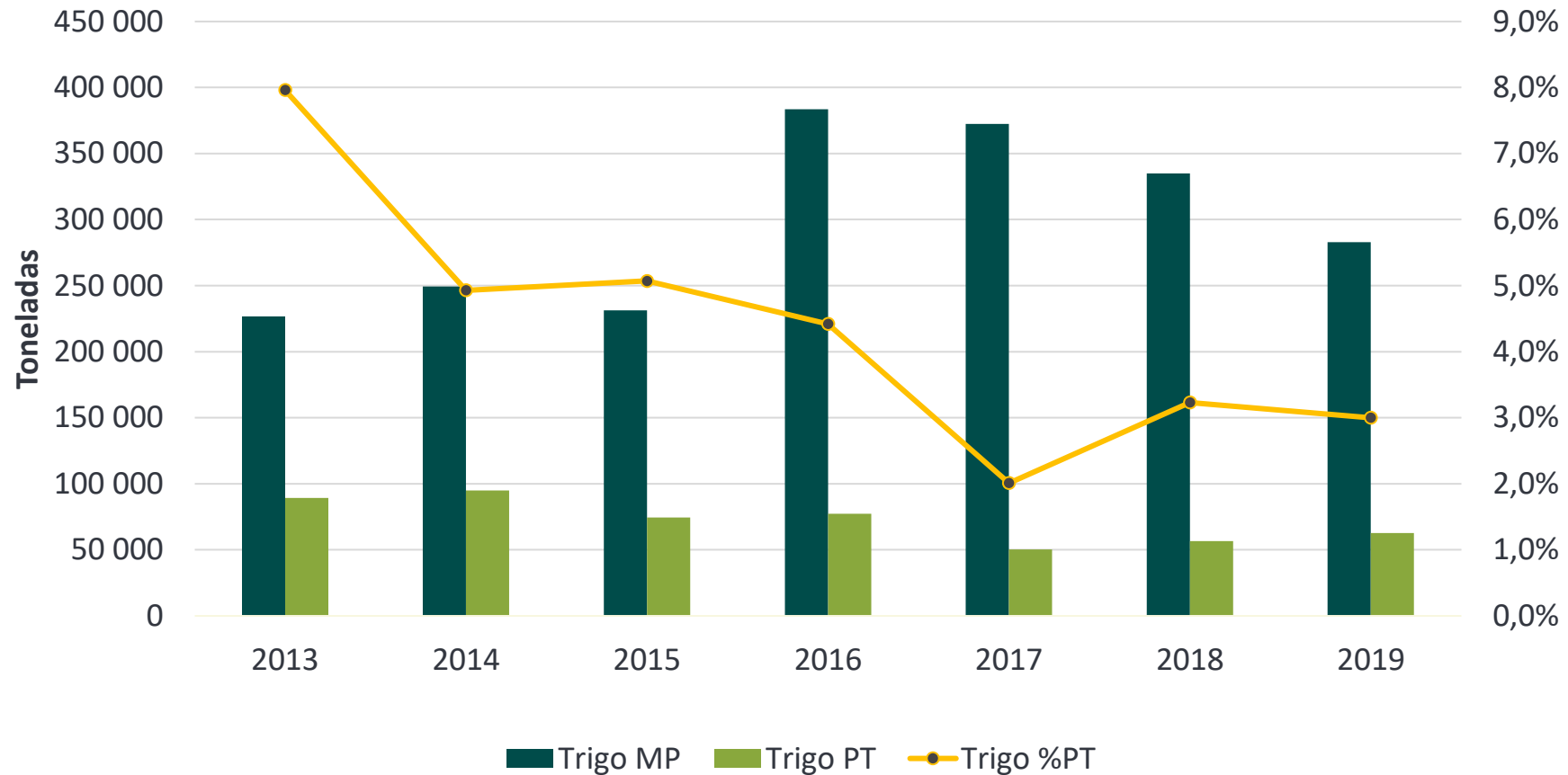


Produção e Consumo nacional | Milho



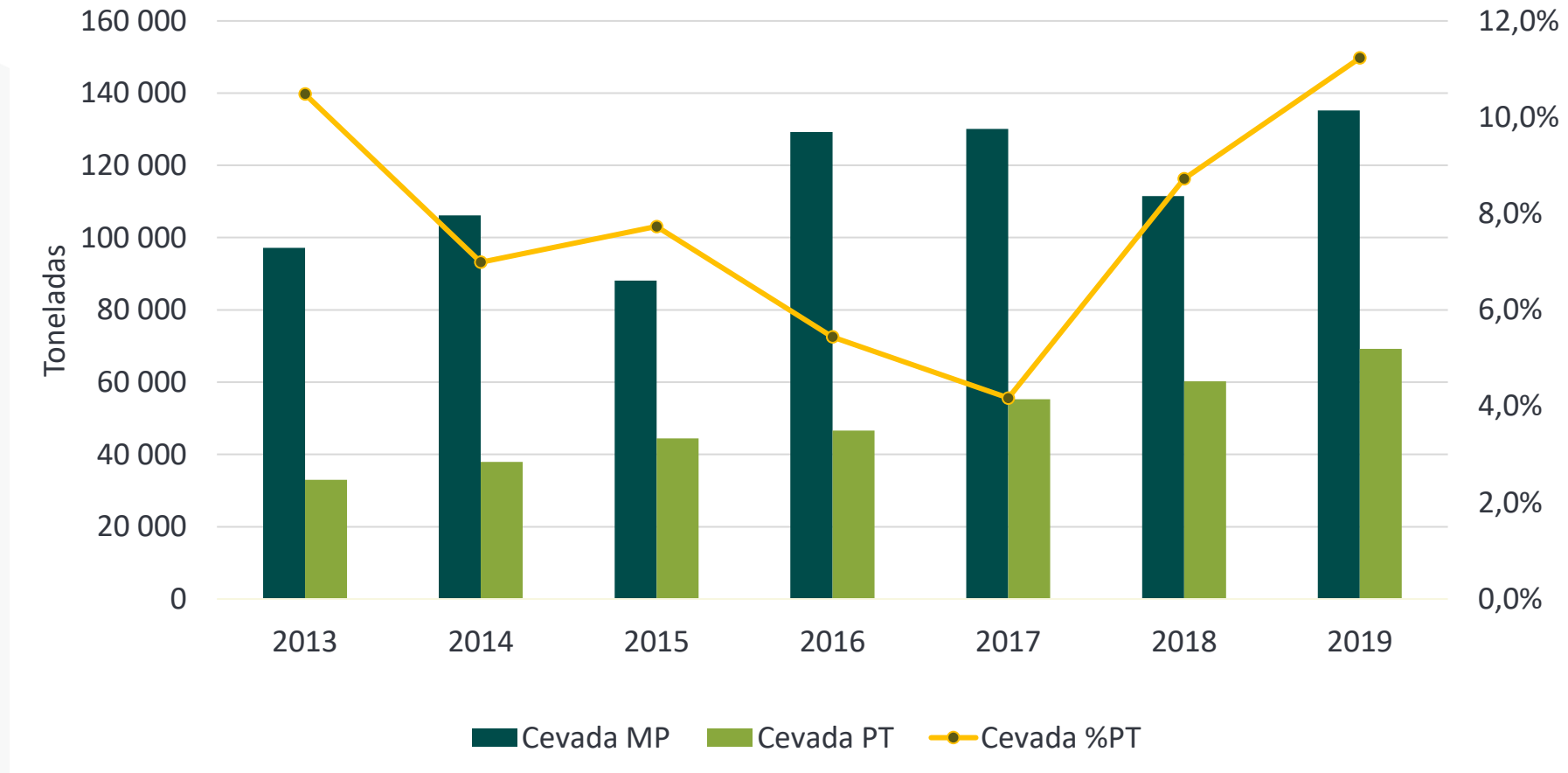


Produção e Consumo nacional | Trigo



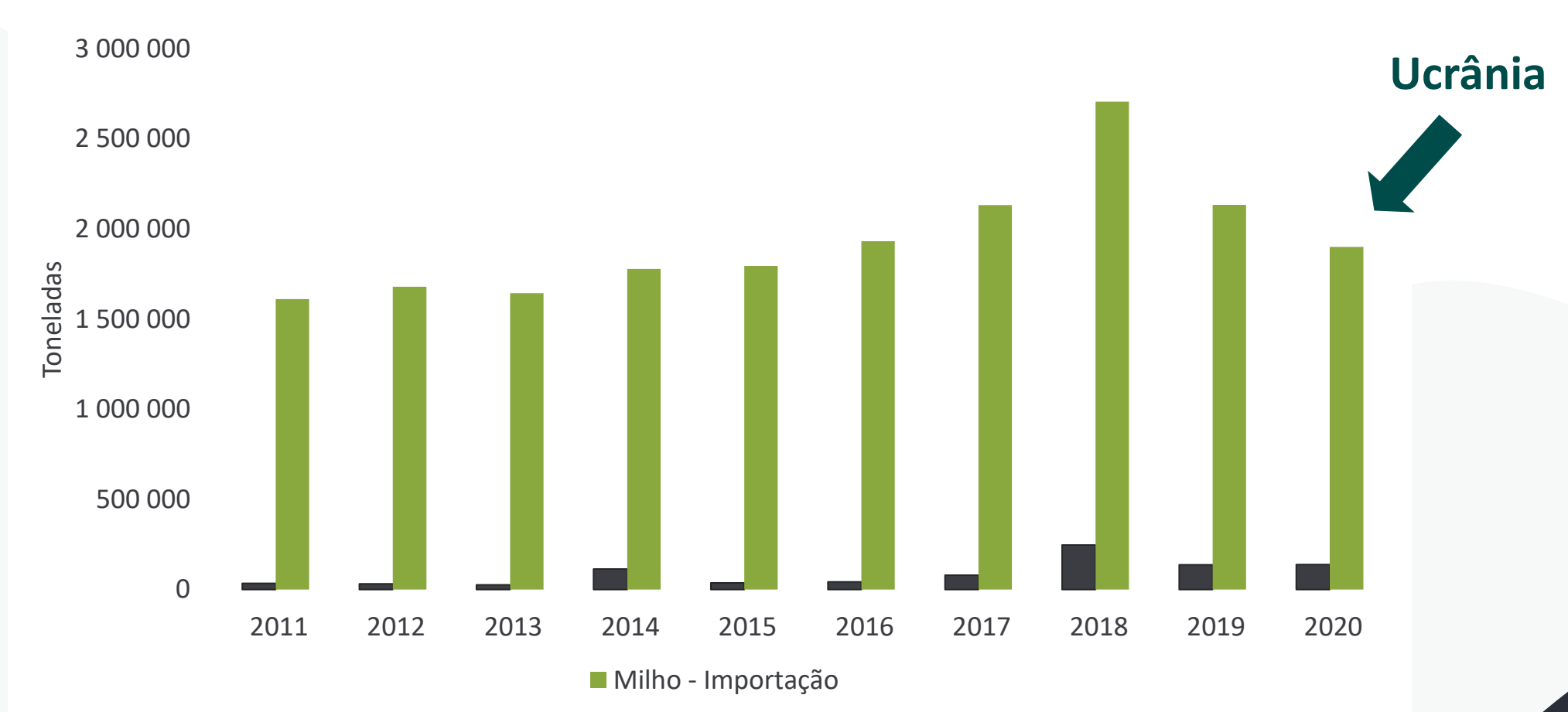


Produção e Consumo nacional | Cevada



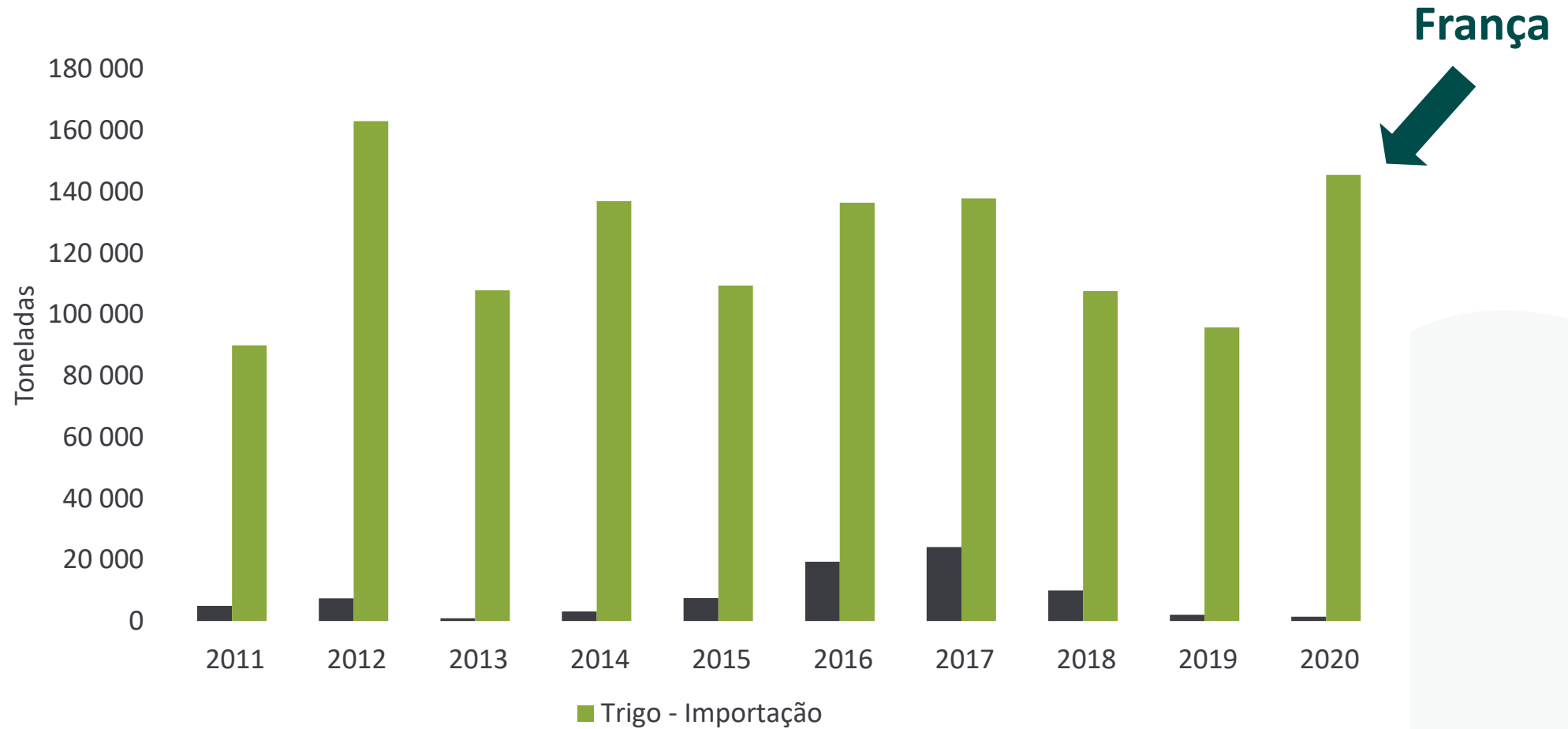


Balança Comercial | Milho



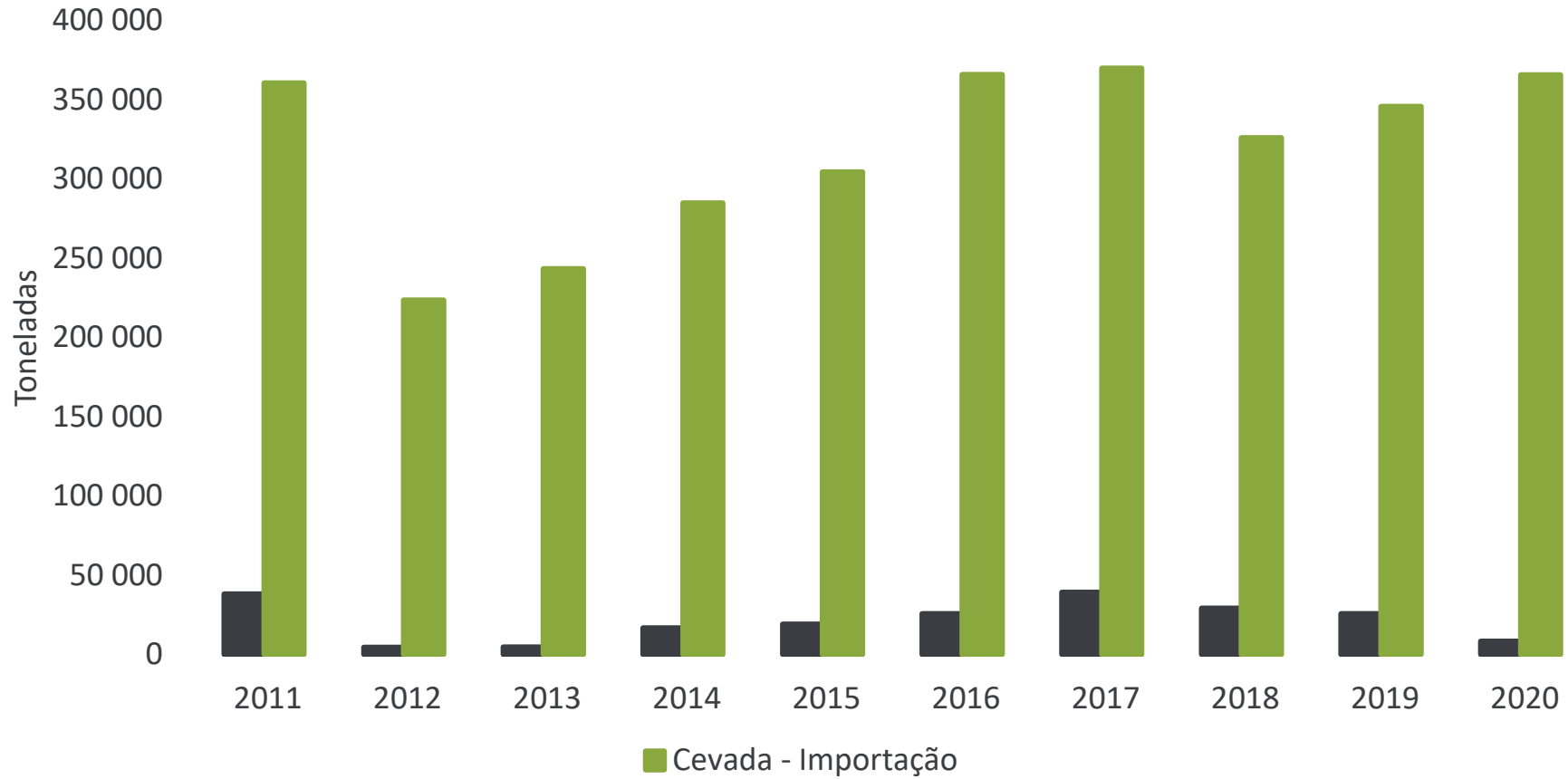


Balança Comercial | Trigo



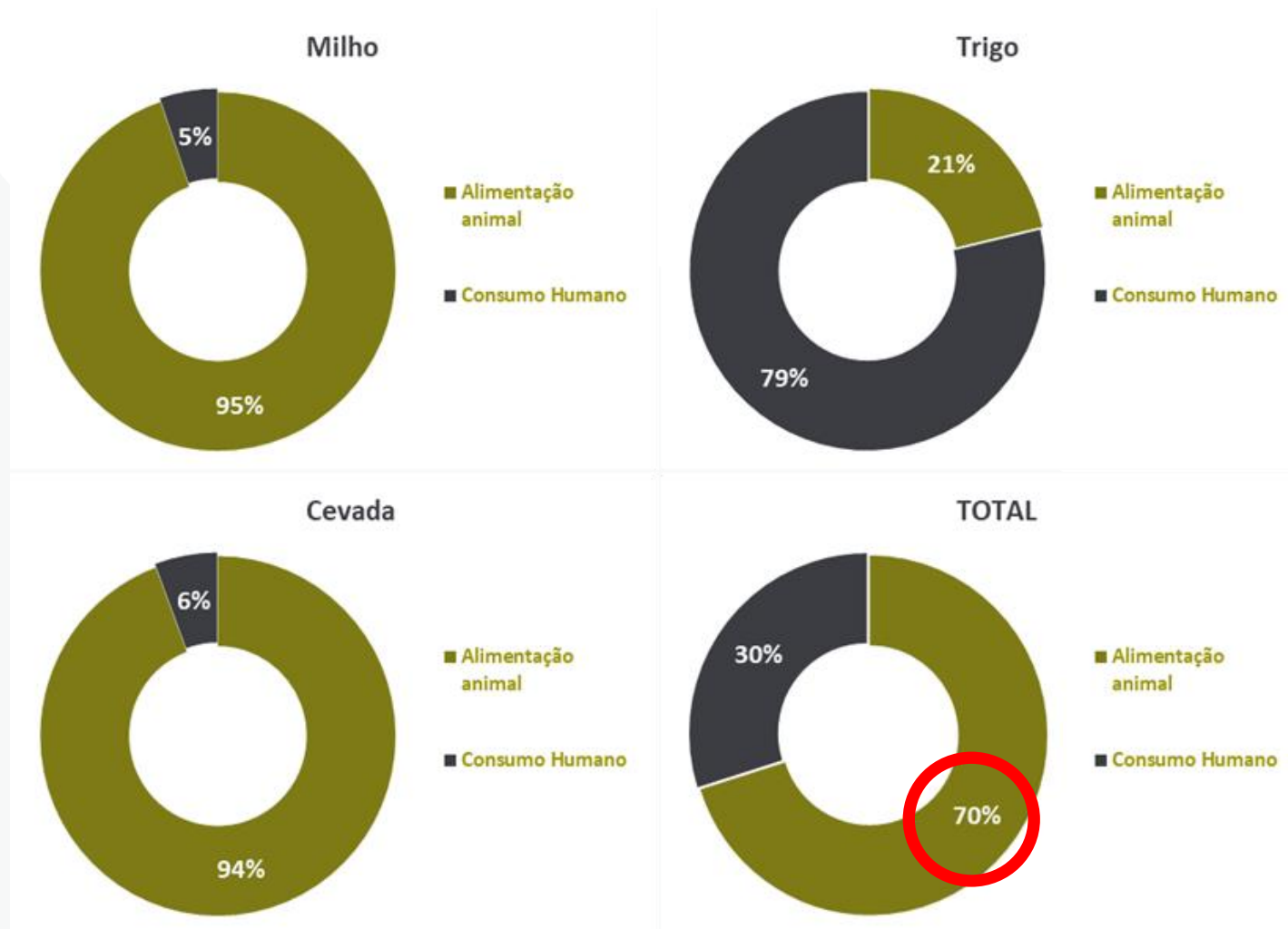


Balança Comercial | Cevada



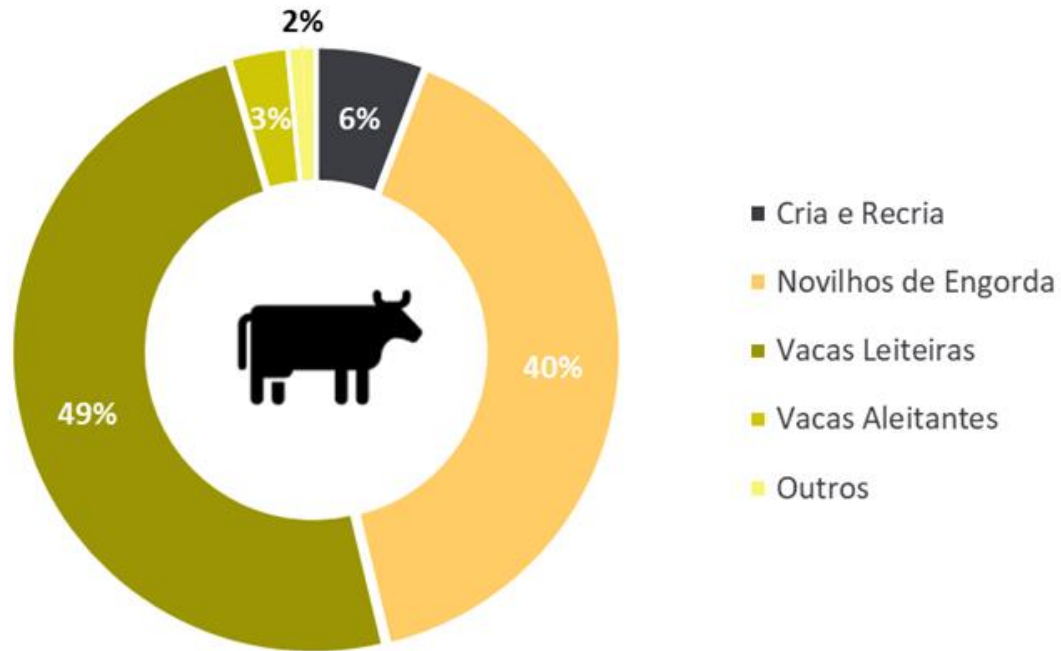


Tipologia de consumo | Cereais

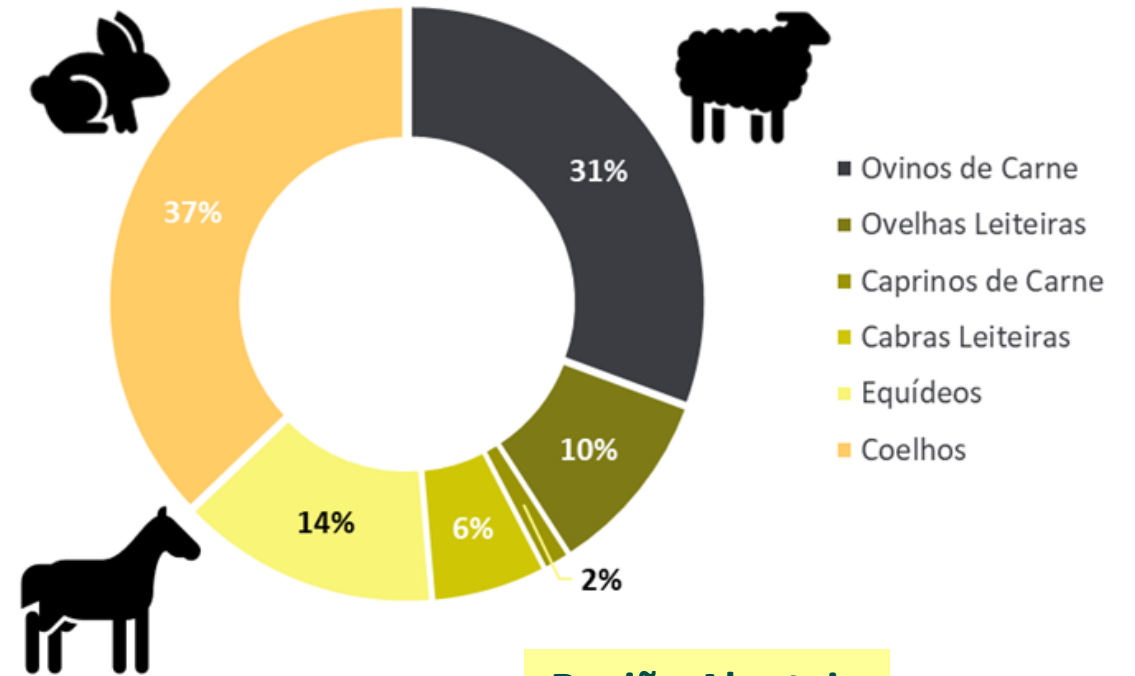




Quantidade de Alimentos compostos por espécie animal



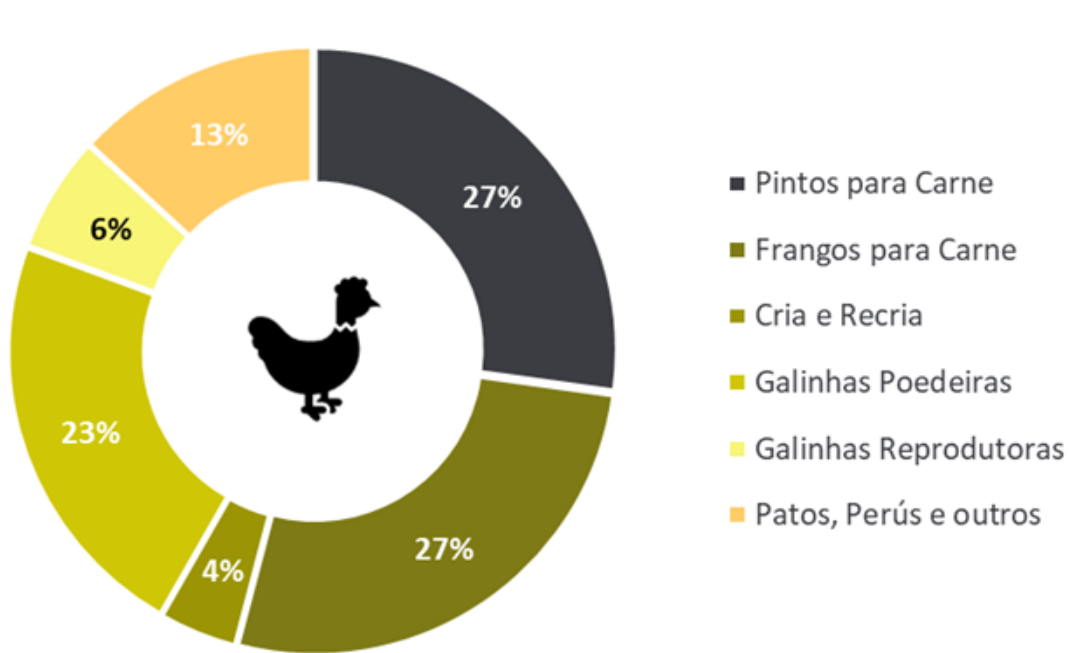
Região Alentejo
7,25%



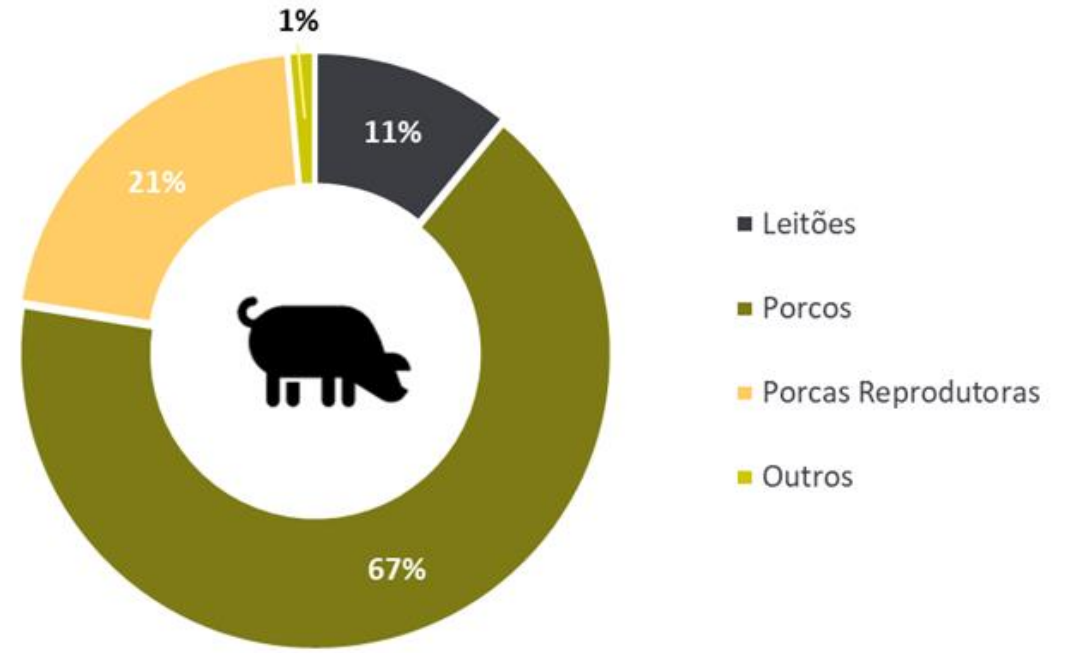
Região Alentejo
8,15%



Quantidade de Alimentos compostos por espécie animal



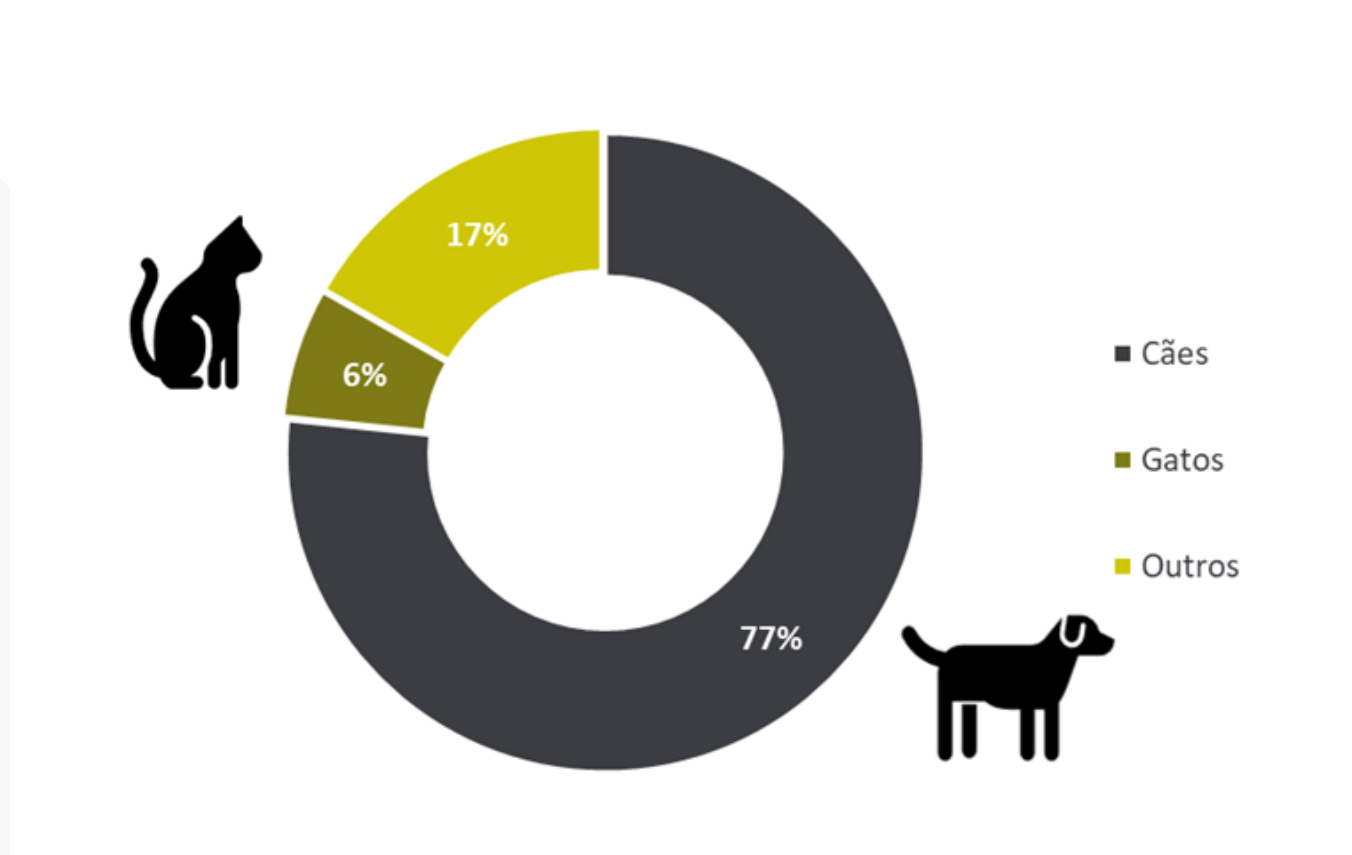
Região Alentejo
3,01%



Região Alentejo
13,76%

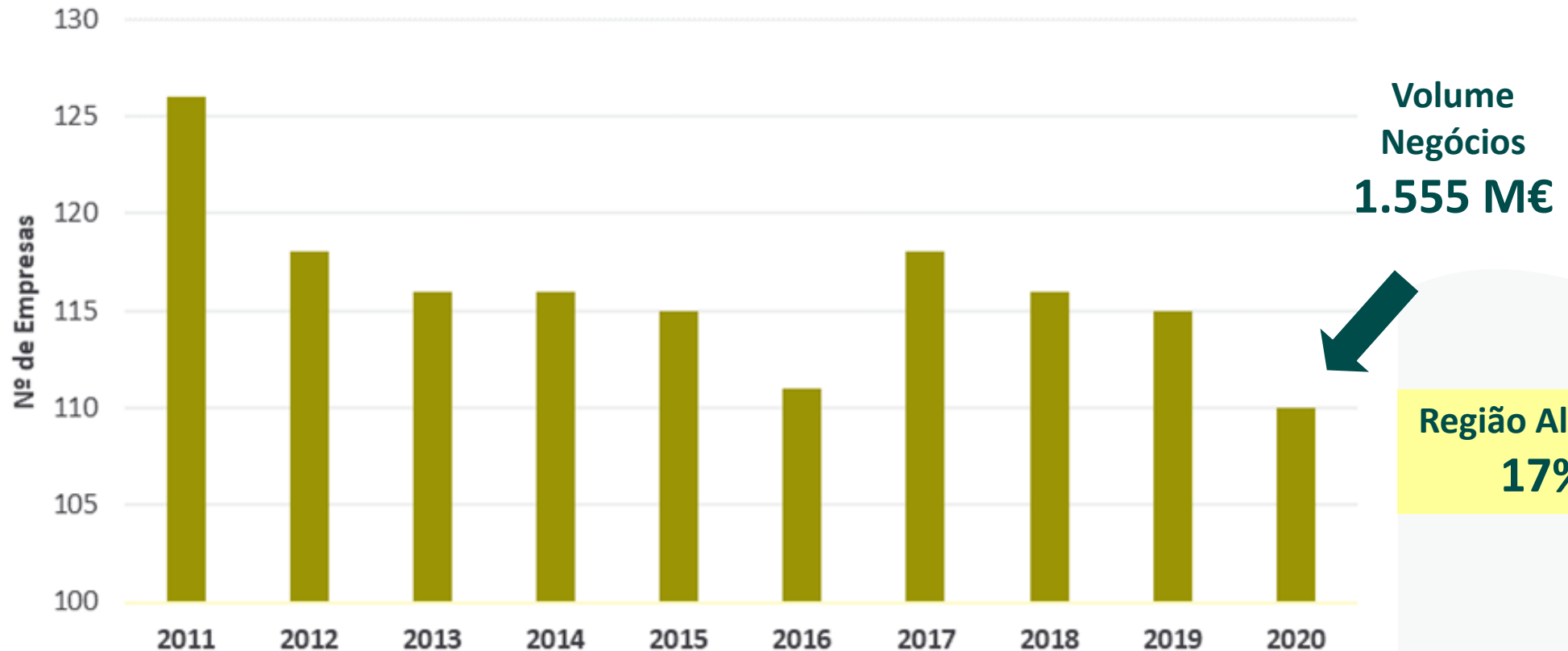


Quantidade de Alimentos compostos por espécie animal





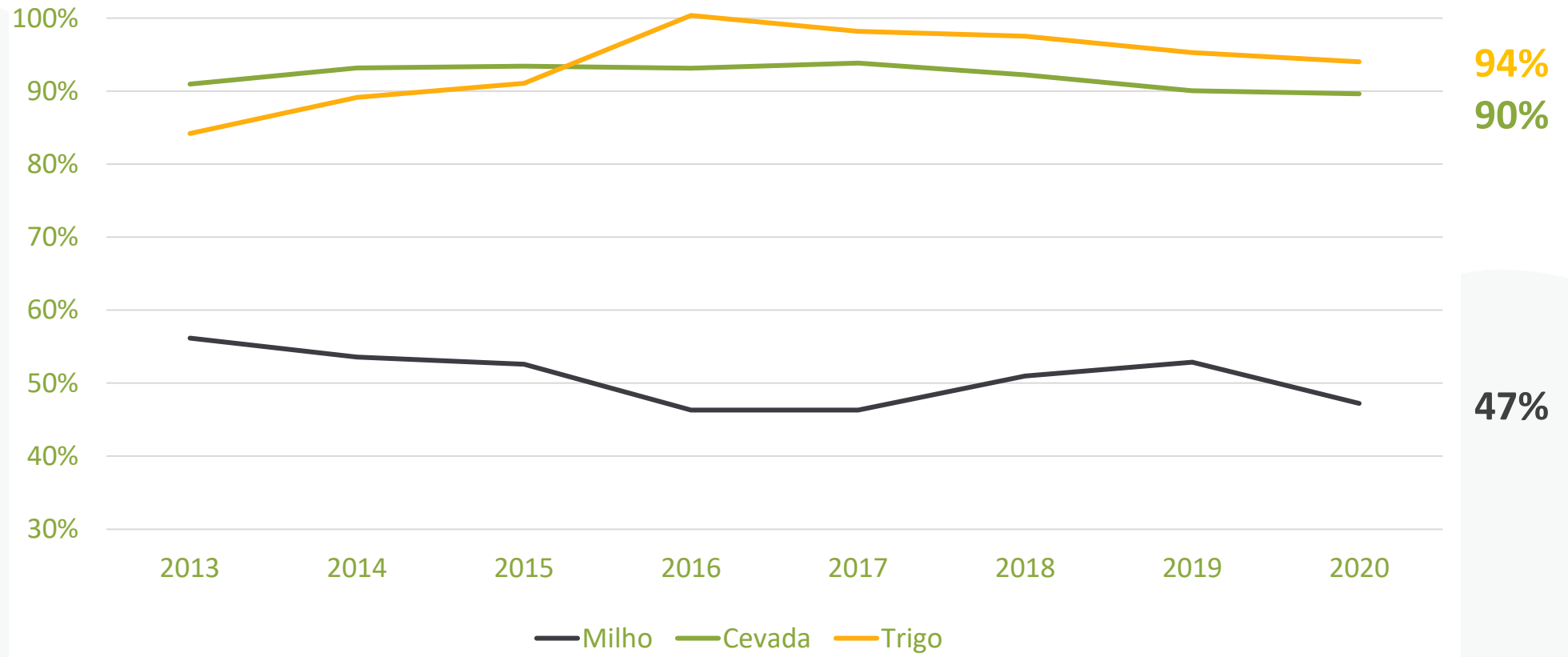
Estrutura do Setor | Nº empresas



A REGIÃO DO ALENTEJO

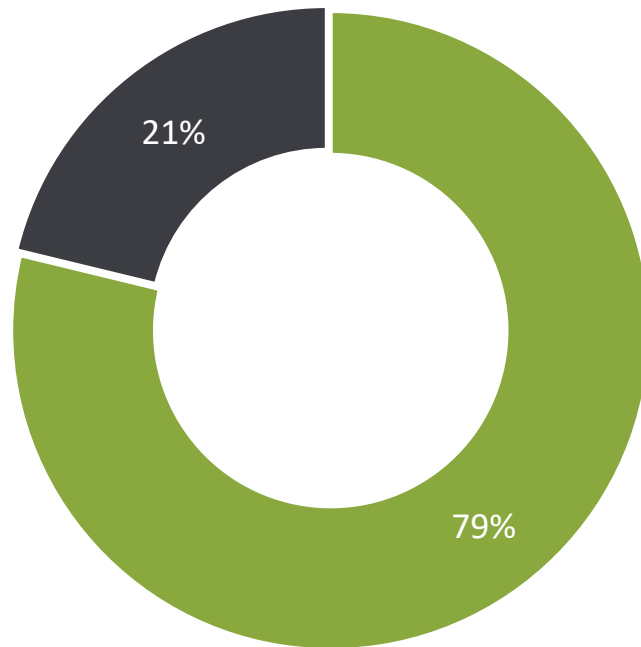


Proporção da Produção | Alentejo

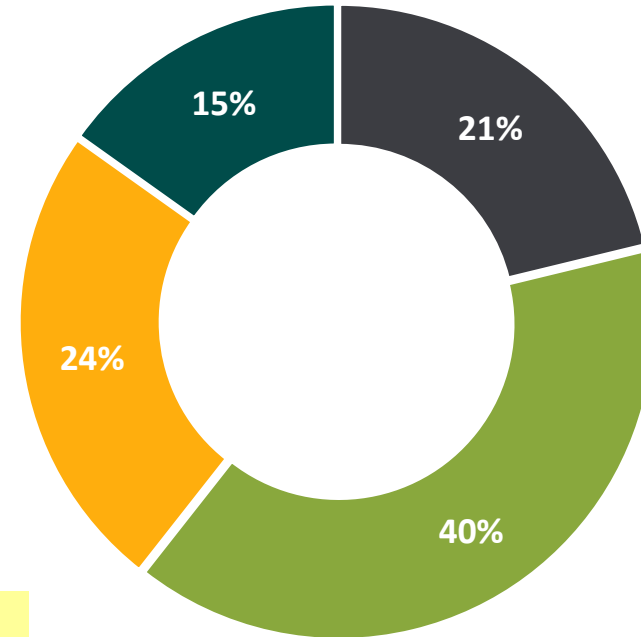




Análise geral das empresas | Alentejo



- Madura
- Adulta



- Micro
- Pequena
- Média
- Grande

33
Empresas



Análise geral das empresas | Alentejo

Volume de Negócios Médio: 1.555 M€

Nº Médio Colaboradores: 30,7

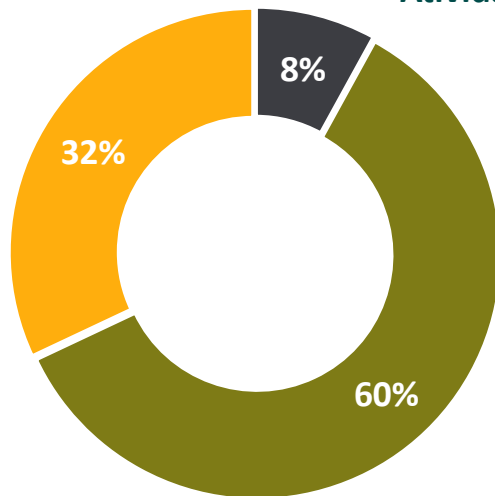
Peso do Custo das mercadorias vendidas e das matérias-primas consumidas: 93%

Custo médio energia: 5,76 M€



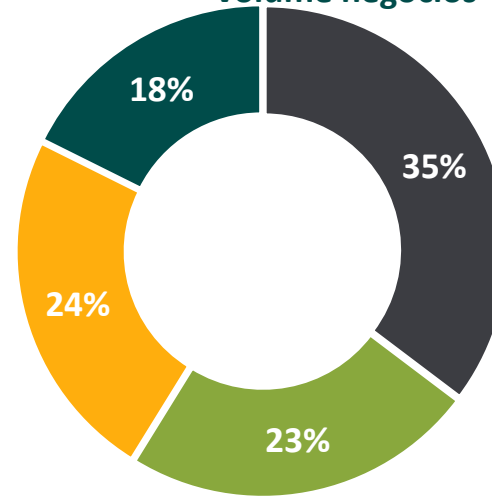
Caso de Estudo dos Associados da IACA

Atividade



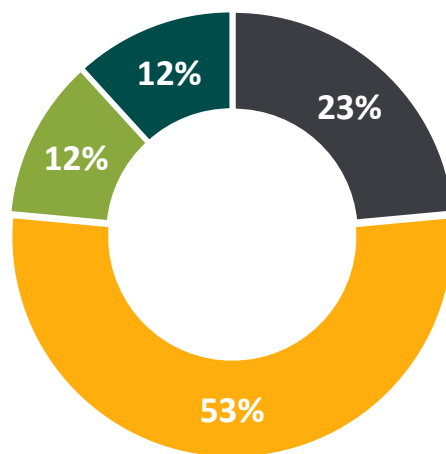
- Preparação de aditivos
- Preparação de alimentos compostos
- Preparação de pré-misturas

Volume negócios



- > 20 M€
- entre 10 M€ e 20 M€
- entre 5 M€ e 10 M€
- entre 1 M€ e 5 M€

Nº Colaboradores



- > 50 colaboradores
- entre 20 e 50 colaboradores
- entre 10 e 20 colaboradores
- entre 5 e 10 colaboradores

**Exportações
< 5%**

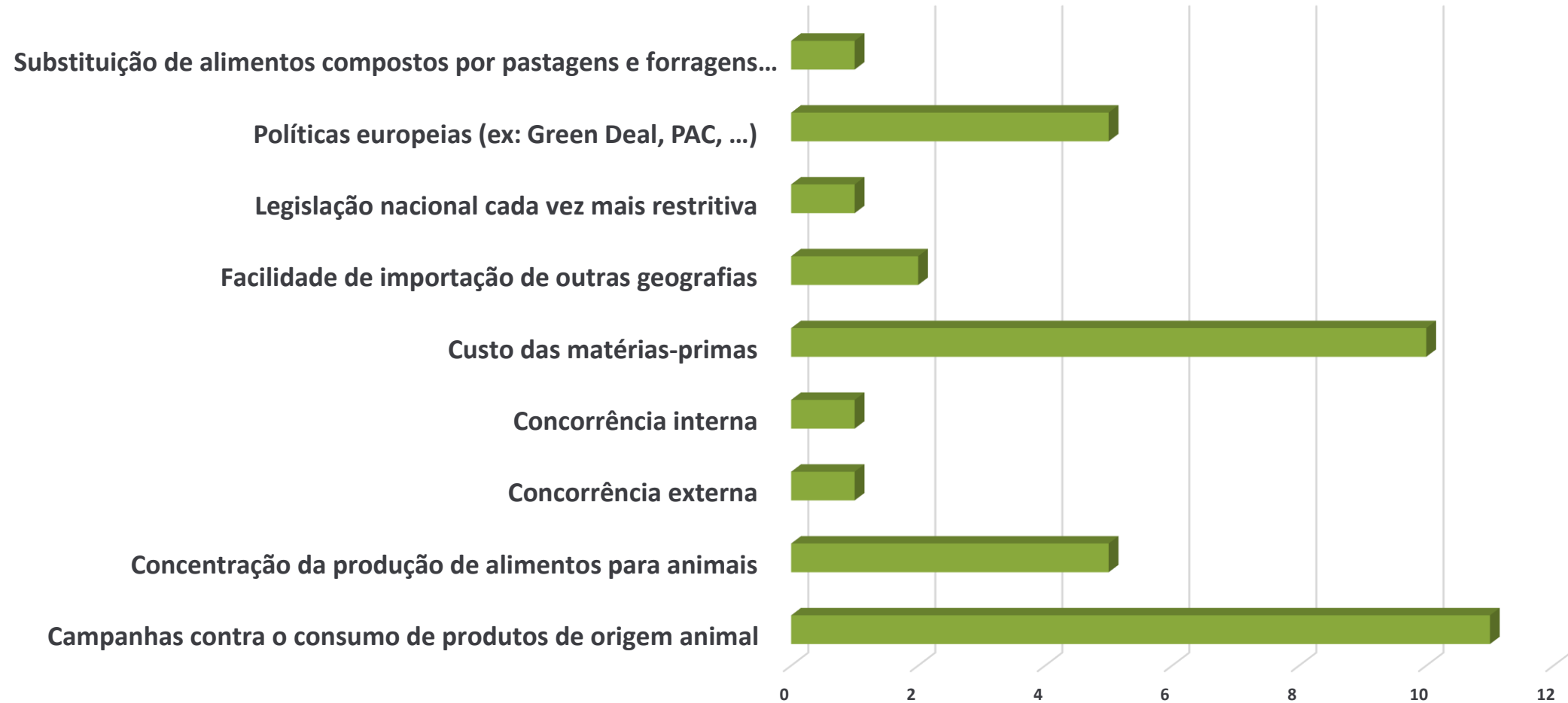


Dificuldades do Setor





Ameaças ao Setor



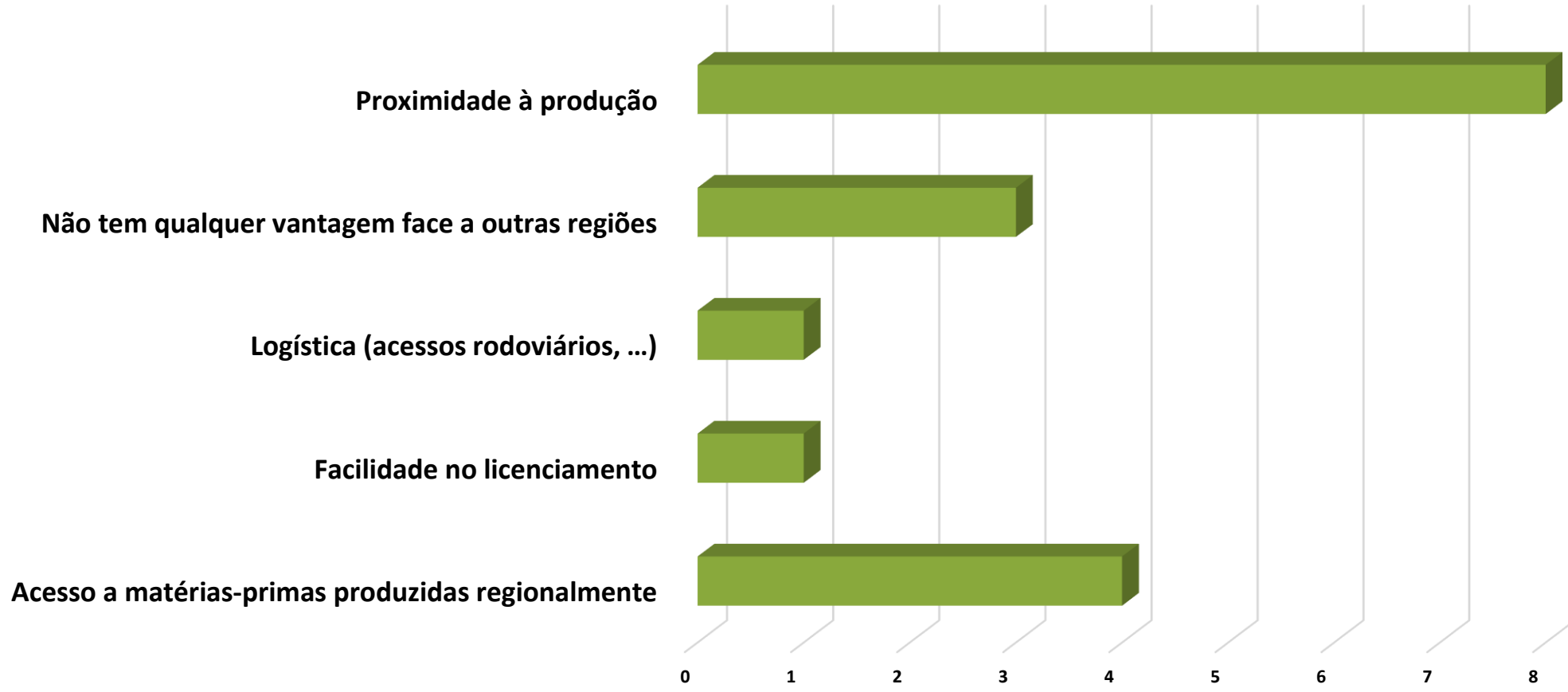


Medidas para o aumento da competitividade



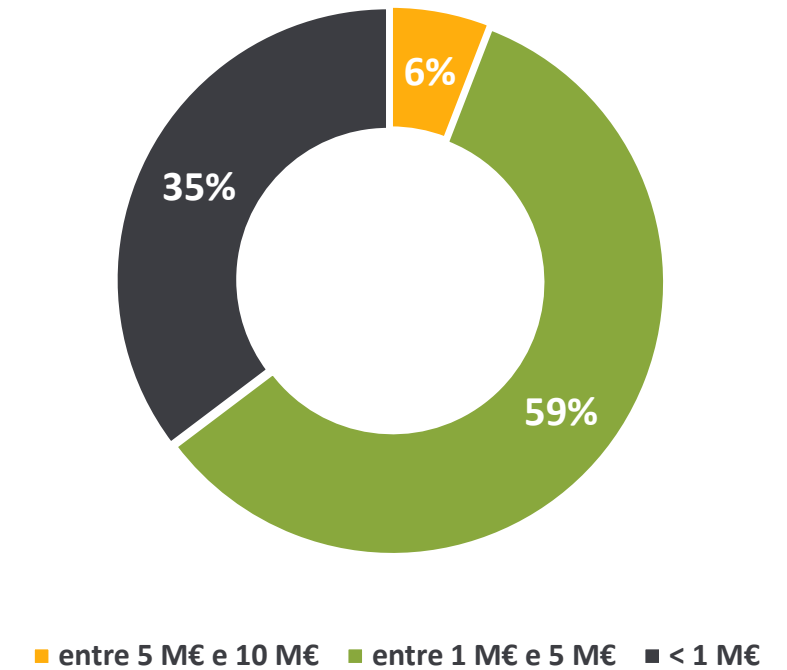


Vantagens da região do Alentejo





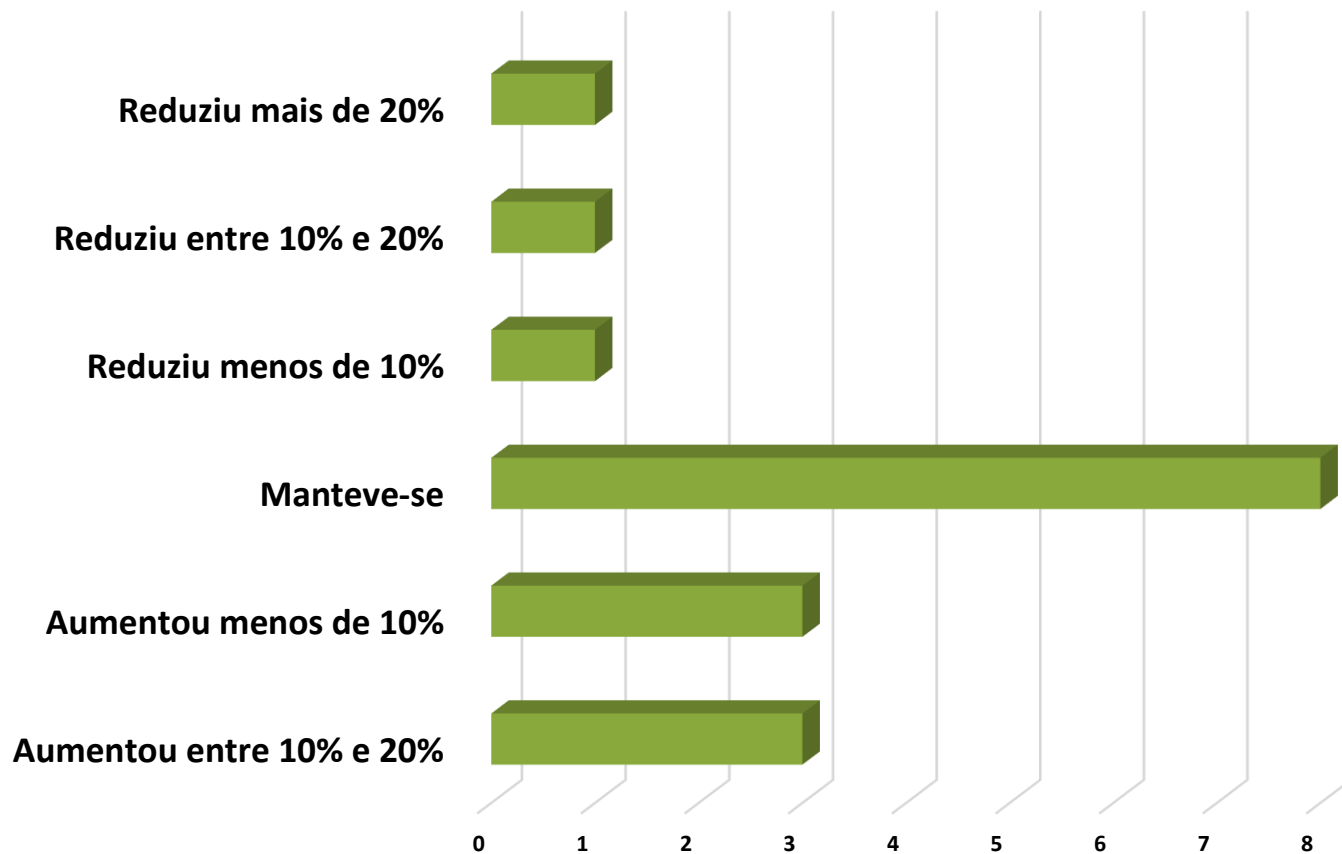
Investimento das empresas



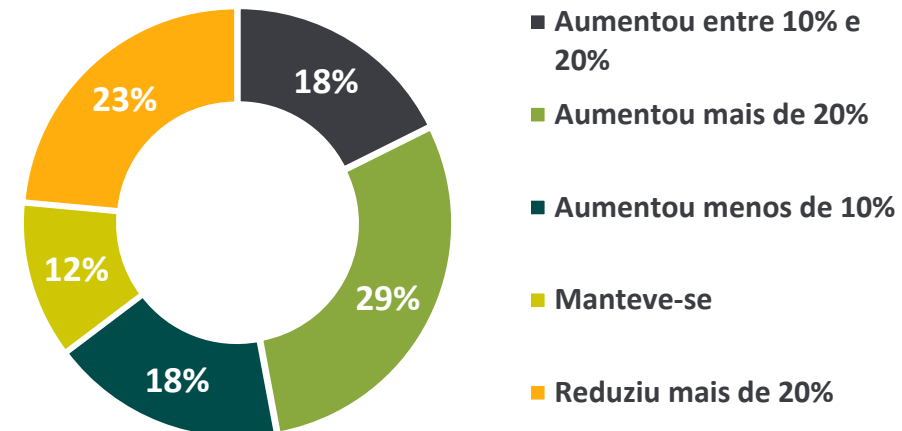


Evolução das empresas

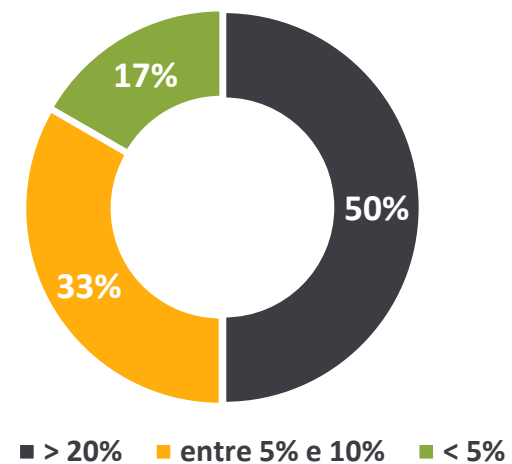
Evolução do quadro do pessoal



Evolução do Volume de Negócios nos últimos 5 anos



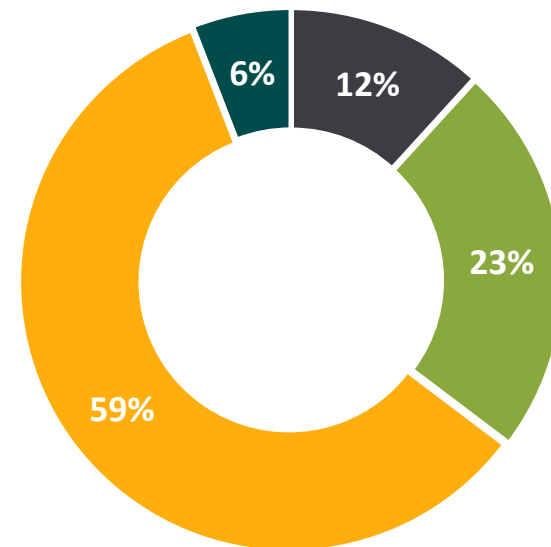
Evolução da Produção nos últimos 5 anos





Estratégia “Do Prado ao Prato”

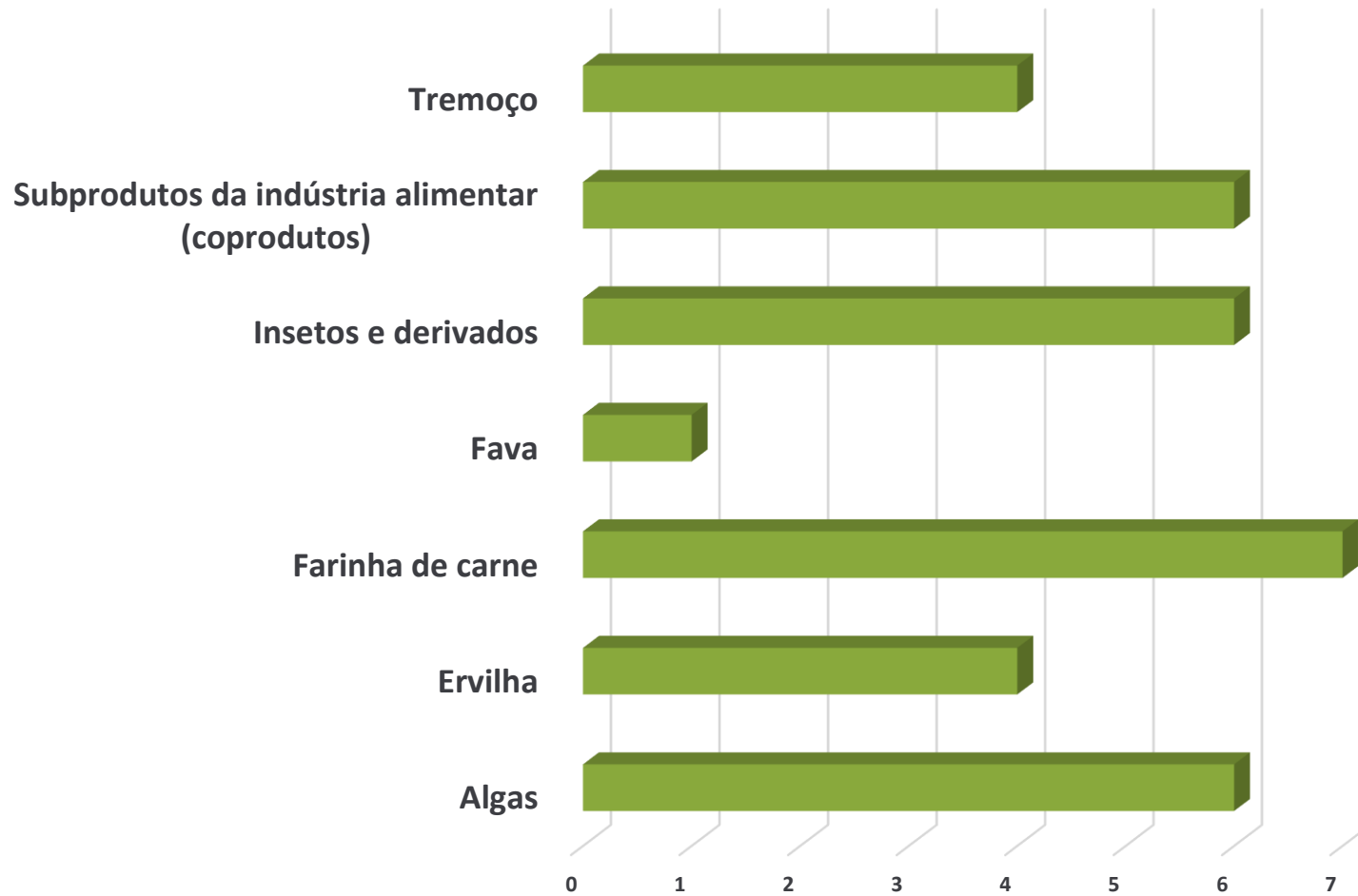
Mudanças que a Estratégia vai implementar



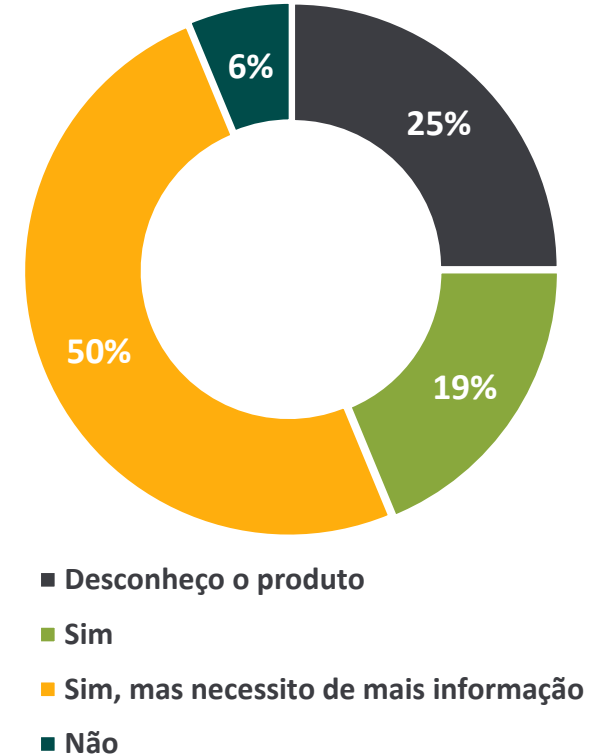
- Conheço bastante bem
- Conheço razoavelmente
- Já ouvi falar, mas ainda não tive oportunidade de analisar detalhadamente
- Não sei do que se trata



Alternativas proteicas



Insetos como alternativa proteica





CONCLUSÕES

- 🌿 Setor resiliente mas conservador
- 🌿 Diminuição da dependência de matérias-primas, apostando na diminuição dos custos de armazenagem e de transporte, e respetivo aumento da sustentabilidade ambiental das empresas
- 🌿 Proximidade aos efetivos pecuários e ao consumo
- 🌿 Favorecimento da região com o escoamento da produção, incentivando ao aumento das áreas de cereais, leguminosas e oleaginosas e da produção animal
- 🌿 Criação de um Conselho Regional Estratégico, multidisciplinar e representativo da sociedade civil
- 🌿 Mudar a imagem do setor como “competidor” com as pastagens e forragens



Ricardo Zanatti

rzanatti@consulai.com

LISBOA

Rua da Junqueira, 61 G, 1300-307 Lisboa

T +351 213 629 553

BEJA

Rua Fernando Namora, nº28, 1º Esq. 7800-502 Beja

T +351 284 098 214

CAE 70220 | NIF 505223260

Email: consulai@consulai.com

Website: www.consulai.com



OBRIGADO!

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento