

Estatuto Editorial

- “Alimentação Animal”, é a marca registada para uma revista propriedade da Associação Portuguesa dos Industriais de Alimentos Compostos para Animais (IACA), e de publicação, preferencialmente, trimestral.
- “Alimentação Animal”, é uma revista de informação e formação institucional, orientada para a defesa dos interesses do setor dos fabricantes de alimentos para animais.
- “Alimentação Animal”, tem a intenção de ser um veículo direcionado para a informação e divulgação de políticas nacionais e comunitárias, legislação e regulamentação e de assuntos de natureza técnica.
- Tendo em vista a especificidade técnica da revista, tem de igual modo o interesse em obter a colaboração das Universidades e outras entidades ligadas à investigação zootécnica aplicada em Portugal, a fim de constituir mais um veículo para a divulgação de temas de natureza científica relevantes para o setor.
- “Alimentação Animal”, no sentido de cumprir os objetivos de transparência e credibilidade que se propõe, considera que é essencial que na publicação de artigos de opinião, de investigação, de divulgação técnica e/ou comercial, comunicados e notícias de agentes nacionais ou estrangeiros, que a responsabilidade dos mesmos recaia, exclusivamente, sobre os seus autores.
- “Alimentação Animal”, tem um Conselho Editorial, com a missão de apreciar os textos opinativos e dos artigos técnicos e de divulgação científica e/ou comercial, cujos autores pretendam ver publicados na revista, de modo a aferir o seu interesse para o setor e o seu enquadramento nas regras definidas pelo estatuto editorial.
- “Alimentação Animal”, poderá aceitar a publicação de artigos de opinião, técnicos ou de divulgação com menção de marcas comerciais, desde que os seus autores aceitem a publicação do artigo sob o título de publicidade.
- “Alimentação Animal”, nos artigos técnicos, reserva-se o direito de corrigir todas as referências a marcas comerciais, eliminando-as dos respetivos textos e substituindo-as pelos princípios ativos ou outros, mediante aceitação por parte do autor, sempre que essa menção pressuponha ou indicie um objetivo publicitário particular.
- “Alimentação Animal”, reserva-se o direito de selecionar e definir um plano de inserção dos textos a publicar, de acordo com o seu interesse, atualidade, espaço disponível da revista e, essencialmente, com os critérios editoriais estabelecidos pelo seu Conselho Editorial.
- No exercício das suas funções, o “Conselho Editorial” compromete-se a assegurar o respeito pelos princípios deontológicos e pela ética profissional dos jornalistas.